

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ УКРНОІВІ
09.07.2026 № 182/2026



МІНЕКОНОМІКИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ
**ДЕРЖАВНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ОФІС
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ТА ІННОВАЦІЙ»
(УКРНОІВІ)
АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА**

вул. Дмитра Годзенка, 1, м. Київ, 01601, тел.: +380 44 209-27-06, +380 67 501-05-95
e-mail: office@nipo.gov.ua, <https://www.nipo.gov.ua>, кодзгідноз ЄДРПОУ: 44673629

Р І Ш Е Н Н Я

14 травня 2026 року

Колегія Апеляційної палати УКРНОІВІ, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Білоцьким В. В. від 22.01.2026 № Р-АП/13-26, у складі головуючого Запорожець Л. Г. та членів колегії Єсєва В. Д., Шатової І. О., за участю секретаря засідання Костенко І. А., розглянула заперечення Товариства з обмеженою відповідальністю «Метінвест Холдинг» проти рішення УКРНОІВІ від 18.11.2025 про відмову в реєстрації торговельної марки «Серце Азовсталі» за заявкою № т 2023 11963.

Представник апелянта – Томаров І. Є., Толмач М. І.
Представник УКРНОІВІ – Стебновська Ю. В.

Заперечення апелянта – Товариства з обмеженою відповідальністю «Метінвест Холдинг» (далі – апелянт), подано на підставі абзацу першого пункту 1 статті 15 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон), згідно з яким заявник має право оскаржити рішення НОІВ за заявкою в судовому порядку або до Апеляційної палати протягом двох місяців від дати одержання рішення НОІВ чи копій матеріалів, затребуваних відповідно до пункту 3 статті 10 цього Закону.

Апелянт не погоджується з рішенням УКРНОІВІ від 18.11.2025 про відмову в реєстрації торговельної марки «Серце Азовсталі» за заявкою № т 2023 11963

для всіх заявлених товарів 16, 25 класів та послуг 35, 36, 43, 44, 45 класів Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП), прийнятим на підставі висновку експертизи про те, що заявлене позначення не відповідає умовам надання правової охорони, які встановлені пунктом 1 статті 5 Закону і зазначені у розділі II Правил складання, подання заявки на торговельну марку, заявки на міжнародну реєстрацію торговельної марки та проведення експертизи заявки на торговельну марку, міжнародної реєстрації торговельної марки з поширенням на Україну, затверджених наказом Міністерства економіки України від 06.08.2024 № 19889 (далі – Правила), оскільки суперечить публічному порядку, загальноновизнаним принципам моралі (пункт 1 статті 5 Закону; пункт 5 глави 1 розділу II Правил), та наводить такі доводи.

Суперечливість заявленого позначення публічному порядку та загальноновизнаним принципам моралі у рішенні обґрунтована тим, що воно містить слово «Азовсталь», яке набуло особливого символічного значення для українців та світової спільноти у зв'язку із збройною агресією російської федерації проти України та стало символом національного спротиву, волі та незламності українського народу, а його реєстрація та подальше використання як торговельної марки може бути негативно сприйняте громадськістю та суперечити інтересам держави.

Між тим, чинне українське законодавство та міжнародні договори в сфері захисту прав інтелектуальної власності не дають чіткого визначення поняття «публічний порядок», залишаючи державам право на свій розсуд визначити зміст та обсяг застосування концепції публічного порядку у національному законодавстві.

Апелянт вважає, що рішення не містить жодного пояснення, які принципи моралі порушить реєстрація та використання заявленого позначення. Заявлене позначення спрямоване на формування поваги та гордості українського суспільства за своїх захисників, а також привернення уваги до їх потреб і необхідності допомагати, і аж ніяк не порушує жодні моральні устої та принципи.

Також у рішенні відсутнє належне обґрунтування того, яким чином використання словесної частини «Азовсталь» як частини назви благодійного проєкту із допомоги українським захисникам може бути сприйняте як заклик до порушення конституційних прав і свобод людини та громадянина, знищення, пошкодження майна чи порушенням основ суспільного ладу держави тощо.

Набуття словесної частини заявленого позначення «Азовсталь» «особливого символічного значення» не дорівнює набуттю негативного чи забороненого значення та не призводить до того, що заявлене позначення ототожнюється з незаконністю, несправедливістю чи іншими негативними категоріями.

Заявлене позначення не викликає негативного сприйняття, не містить образливих чи неприйнятних елементів і, навпаки, резонує з цінностями, які поділяє українське суспільство.

ТОВ «Метінвест Холдинг» – українська гірничо-металургійна компанія, яка очолює міжнародну Групу компаній МЕТІНВЕСТ. До структури групи входять видобувні й металургійні підприємства в Україні, Європі та США, а також мережа продажів у всіх основних регіонах світу.

Зокрема, до Групи Метінвест входять такі металургійні підприємства України: ПРАТ «ММК ім. Ілліча», ПРАТ «Авдіївський коксохімічний завод», ПРАТ «Запоріжжкокс», МК «Запоріжсталь», ТОВ «Юністіл», ПРАТ «Каметсталь» тощо.

З 2006 ПРАТ «МК «Азовсталь» є частиною Групи Метінвест. Приватна компанія з обмеженою відповідальністю «Метінвест Б.В.» є засновником апелянта та єдиним акціонером ПРАТ «МК «Азовсталь». З 2006 по 2022 апелянт здійснював організаційні, управлінські та фінансові функції щодо МК «Азовсталь». З 2022 року ПРАТ «МК «Азовсталь» знаходиться у процесі банкрутства.

З 24.02.2022 МК «Азовсталь» став символом опору та неймовірної хоробрості українських воїнів, що протягом 86 днів тримали оборону Маріуполя в його стінах.

Після цих подій слово «Азовсталь» зазвучало по-новому для всього світу. Тепер це не просто металургійний гігант, а символ незламності всього українського народу.

У травні 2022 року понад 2 000 захисників МК «Азовсталь» стали військовополоненими в росії. Станом на грудень 2025 року в російському полоні залишаються від 500 до 1300 захисників «Азовсталі».

З метою допомоги захисникам та захисницям Маріуполя, які боронили місто, апелянтом засновано проєкт «Серце Азовсталі», який є частиною мілітарної ініціативи «Сталевий фронт Ріната Ахметова», спрямованої на всебічну підтримку українських військових.

У межах проєкту «Серце Азовсталі» апелянт надає допомогу захисникам та захисницям Маріуполя у декількох напрямках, що включають надання спеціального digital-боксу з набором речей, підбір фахівців та закладів приватної медицини для лікування, комунікацію захисників та їх родин та створення спільноти, адаптацію до буденного життя, надання житла захисникам та захисницям, які отримали I або II групу інвалідності.

Проєкт «Серце Азовсталі» мав бути реалізований до грудня 2024 року, але був продовжений апелянтом з огляду на його важливість на 2005/2006 роки.

Станом на серпень 2025 року, в рамках проєкту «Серце Азовсталі» надана допомога 15 312 військовим та 6 848 членам їх родин.

Станом на грудень 2025 року, за три роки повномасштабного вторгнення, апелянтом в рамках проєкту «Серце Азовсталі» спрямовано 1,6 млрд грн на допомогу захисникам – лікування, реабілітацію, психологічну підтримку, протезування, житло, освіту та супровід після повернення з полону. У 2026 році заплановано спрямувати ще 600 млн грн на допомогу.

Для надання всебічної допомоги захисникам, проєкт «Серце Азовсталі» співпрацює з Міністерством у справах ветеранів, Координаційним штабом

України, Омбудсменом України, БФ «Після Служби», Простором Можливостей, БФ «МРІЯ», ГО «ЖІНКИ ЗІ СТАЛІ», ГО «Спільнота родин Оленівки», ГО «Юридична сотня» тощо.

У межах реалізації проєкту «Серце Азовсталі» апелянт виробляє товари, забезпечує послуги соціального, медичного, реабілітаційного, освітнього та іншого характеру, необхідні для фізичного, психологічного та соціального відновлення захисників Маріуполя. Використання заявленого позначення у цьому контексті, в першу чергу, несе розпізнавальну та гарантійну функцію – як знак походження допомоги від апелянта та підтвердження її добросовісного, цільового і безоплатного характеру.

Апелянт є особою, яка історично та репутаційно пов'язана з МК «Азовсталь», обороною Маріуполя та подальшою підтримкою його захисників, а також є ініціатором і виключним координатором проєкту «Серце Азовсталі». Саме тому лише апелянт добросовісно та відповідально використовує заявлене позначення відповідно до його справжнього змісту, цінностей та мети.

Апелянт є власником свідоцтва № 378427 України на комбіновану торговельну марку «Серце Азовсталі». Міжнародним реєстраціям на торговельні марки «Азовсталь»/«Azovstal» надано правову охорону у 35 країнах світу, а комбінованій торговельній марці «Серце Азовсталі» надано правову охорону у 11 європейських країнах.

Враховуючи велику кількість новин щодо подій на МК «Азовсталь» в європейських та міжнародних медіа, експерти, які приймали рішення, були обізнані щодо значення позначення «Азовсталь» і якого символізму воно набуло, при цьому не вважали його таким, що не відповідає публічному порядку та принципам моралі.

Слово «Азовсталь» є частиною заявленого позначення, яке має яскравий семантичний зміст та відображає діяльність, яка здійснюється під ним.

Апелянт має право на реєстрацію заявленого позначення, оскільки пов'язаний з МК «Азовсталь» багаторічною спільною історією, є засновником та управляє проєктом «Серце Азовсталі» та є єдиною особою, яка має законний інтерес у збереженні розрізняльної здатності позначень «Азовсталь» та «Серце Азовсталі».

Апелянт звертає увагу на те, що комбінованій торговельній марці «Heart of Azovstal» надано правову охорону відносно товарів 16, 25 класів та послуг 35, 36, 43, 44, 45 класів МКТП (свідоцтво України № 378426), комбінованій торговельній марці «Серце Азовсталі» надано правову охорону відносно товарів 16, 25 класів та послуг 35, 36, 43, 44, 45 класів МКТП (свідоцтво України № 378427).

У зазначених торговельних марках присутній один і той самий словесний елемент «Серце Азовсталі». Апелянт наголошує, що саме словесний елемент, а не зображувальні елементи, є основним об'єктом запам'ятовування, відтворення та ідентифікації торговельної марки споживачем. Отже, оцінка допустимості

позначення з точки зору публічного порядку та моралі повинна здійснюватися насамперед щодо його словесного змісту, а не щодо наявності чи відсутності зображувальних елементів.

Графічні елементи не здатні «усунути» суперечність публічному порядку, адже фактично це означитиме заперечення самого мотиву відмови та свідчитиме про відсутність причинно-наслідкового зв'язку між підставами відмови і фактичними характеристиками заявленого позначення.

На підставі наведеного апелянт робить висновок про те, що заявлене позначення не суперечить публічному порядку та загальновизнаним принципам моралі, оскільки реєструється на власника МК «Азовсталь» для благодійного проєкту, для товарів і послуг, які безпосередньо виробляються/надаються під ним.

Реєстрація заявленого позначення та подальше його використання як торговельної марки позитивно сприймається громадськістю та не суперечить інтересам держави.

На підтвердження наведеного апелянтом надано такі матеріали:

1) інформація із вебсайту апелянта в розділі «Про компанію», що знаходиться за посиланням: <https://metinvestholding.com/ua/about>;

2) інформація із вебсайту апелянта при натисканні розділу «Підприємства», що знаходиться за посиланням: <https://metinvestholding.com/ua/about>;

3) інформація із вебсайту апелянта в розділі «Історія», що знаходиться за посиланням: <https://azovstal.metinvestholding.com/uk-ua/company/history>;

4) інформація із вебсайту МЮУ, що доступна через сервіс «Безкоштовний запит» та знаходиться за посиланням: <https://usr.minjust.gov.ua>;

5) витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань ПРАТ «МК «Азовсталь» станом на 08.02.2022;

6) інформація з вебсайту Вікіпедія, що знаходиться за посиланням: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Азовсталь>;

7) інформація з вебсайту апелянта, що знаходиться за посиланням: <https://steelfront.scm.com.ua/pro-serce-azovstali>;

8) інформація з вебсайту апелянта в розділі «Як ми допомагаємо?», що знаходиться за посиланням: <https://steelfront.scm.com.ua/pro-serce-azovstali>;

9) інформація з вебсайту апелянта в розділі «Новини», що знаходиться за посиланням: <https://steelfront.scm.com.ua/novyny/17-12-2024-rinat-akhmetov-uhvaliv-rishennya-prodovjyty-robotu-s-a>;

10) інформація з вебсайту апелянта в розділі «Новини», що знаходиться за посиланням: <https://steelfront.scm.com.ua/novyny/29-12-2025-rinat-akhmetov-spryamue-600-mln-grn-na-dopomogu-oborontsyam-mariupolya-u-2026>;

11) інформація з вебсайту апелянта в розділі «Новини», що знаходиться за посиланням: <https://azovstal.metinvestholding.com/uk-ua/news/kombinat-azovstal-planuie-osvoiti-virobnitstvo-reiok-novogo-zrazka/>;

12) інформація з вебсайту апелянта в розділі «Новини», що знаходиться за посиланням: <https://metinvest.media/ua/page/azovstal--kombnat-fortecya>;

13) підтвердження, що споруди, побудовані з продукції, виготовленої на МК «Азовсталь»: інформація із вебсайту апелянта, що знаходиться за посиланням: <https://metinvestholding.com/ua/cases>;

14) інформація із вебсайту vogue.ua у публікації під назвою «Як сталь: найвідоміші споруди, в яких було використано сировину «Азовсталі»», що знаходиться за посиланням: <https://vogue.ua/article/culture/lifestyle/micni-yak-stal-nayvidomishi-pobudovi-v-yakih-bulo-vikoristano-sirovinu-azovstali-50166.html>;

15) інформація із вебсайту mrpl.city у публікації під назвою «Зі сталі «Азовсталі»: у Києві відкрили унікальний міст-хвилю з металу маріупольського комбінату», що знаходиться за посиланням: <https://mrpl.city/news/view/zistaliazovstali-u-kievi-vidkrili-unikalnij-misthvilyu-z-metalu-mariupolskogo-kombinatu>;

16) інформація із вебсайту gmk.center у публікації під назвою «Що означає «Азовсталь» для ГМК України та світової економіки», що знаходиться за посиланням: <https://gmk.center/ua/news/shho-oznachaie-azovstal-dlya-gmk-ukraini-tasvitovoi-ekonomiki/>;

17) інформація із вебсайту 1news.zp.ua у публікації під назвою «Метінвест планує після війни побудувати завод «Азовсталь» з нуля: вже працює робоча група», що доступна за посиланням: <https://1news.zp.ua/metinvestplanu%D1%94-rislya-vijni-pobuduvati-zavod-azovstal-z-nulya-vzhe-praczyu%D1%94-robocha-grupa/>;

18) інформація з вебсайту апелянта в розділі «Новини», що знаходиться за посиланням: <https://steelfront.scm.com.ua/novuny/01-07-2025-veteranskiy-camping->;

19) інформація з вебсайту апелянта в розділі «Новини», що знаходиться за посиланням: <https://steelfront.scm.com.ua/novuny/21-04-2025-serce-azovstali-pirpusalu-memorandum-z-kyivskou-shkolou-economy>;

20) інформація з вебсайту апелянта в розділі «Новини», що знаходиться за посиланням: <https://steelfront.scm.com.ua/stillin-captivity>;

21) приклади публікацій – інформації з вебсайту апелянта в розділі «Новини», що знаходяться за посиланням: <https://steelfront.scm.com.ua/novuny-serce-azovstali>;

22) інформація з вебсайту Вікіпедія, що знаходиться за посиланням: https://uk.wikipedia.org/wiki/Хотинська_війна;

23) інформація з вебсайту Вікіпедія, що знаходиться за посиланням: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Голодомор_в_Україні_\(1932-1933\)](https://uk.wikipedia.org/wiki/Голодомор_в_Україні_(1932-1933));

24) інформація з вебсайту Вікіпедія що знаходиться за посиланням: https://uk.wikipedia.org/wiki/Полтавська_битва;

25) інформація з вебсайту Вікіпедія що знаходиться за посиланням: https://uk.wikipedia.org/wiki/Розстріляне_відродження;

26) інформація з вебсайту Вікіпедія що знаходиться за посиланням: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Січневе_повстання_\(1918\)](https://uk.wikipedia.org/wiki/Січневе_повстання_(1918));

27) інформація з вебсайту Вікіпедія що знаходиться за посиланням: https://uk.wikipedia.org/wiki/Козацька_рада;

28) інформація з вебсайту Вікіпедія що знаходиться за посиланням: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Січ>;

29) інформація з вебсайту Вікіпедія що знаходиться за посиланням: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Козаки>;

30) інформація з вебсайту Вікіпедія що знаходиться за посиланням: https://uk.wikipedia.org/wiki/Запорозька_Січ;

31) інформація з вебсайту Вікіпедія що знаходиться за посиланням: https://uk.wikipedia.org/wiki/Слава_Україні!;

32) інформація з вебсайту Вікіпедія що знаходиться за посиланням: https://uk.wikipedia.org/wiki/Bayraktar_TB2;

33) інформація із вебсайту [bbc.com](https://www.bbc.com) у публікації під назвою «Брати Байрактар: гроші не пріоритет, наша підтримка на боці України», що знаходиться за посиланням: <https://www.bbc.com/ukrainian/features-62601971>;

34) інформація з вебсайту Вікіпедія, що знаходиться за посиланням: https://uk.wikipedia.org/wiki/Протиповітряна_оборона;

35) інформація з вебсайту Вікіпедія що знаходиться за посиланням: https://uk.wikipedia.org/wiki/FGM-148_Javelin;

36) інформація з вебсайту Вікіпедія що знаходиться за посиланням: https://uk.wikipedia.org/wiki/Привид_Києва;

37) інформація з вебсайту Вікіпедія що знаходиться за посиланням: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Стефанія_\(пісня\)](https://uk.wikipedia.org/wiki/Стефанія_(пісня));

38) інформація з вебсайту Вікіпедія що знаходиться за посиланням: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Буча>;

39) Звіт № 2 за результатами дослідження знання та ставлення до позначення «АЗОВСТАЛЬ», підготовлений ТОВ «Градус Рісерч Плюс» у жовтні 2024 року;

40) інформація з вебсторінок апелянта: на відеохостинговій платформі «YouTube», що знаходиться за посиланням: <https://www.youtube.com/@AzovstalHeart/featured>; в соціальній мережі «TikTok», що знаходиться за посиланням: <https://www.tiktok.com/@HeartofAzovstal>; в соціальній мережі «Facebook», що знаходиться за посиланням: <https://www.facebook.com/HeartofAzovstal>.

09.03.2026 апелянтом надано клопотання про долучення таких доказів:

1) Указ Президента України від 24.02.2026 № 136/2026 (знаходиться за посиланням: <https://www.president.gov.ua/documents/1362026-58373>);

2) публікація із вебсайту Офісу Президента України із назвою «Володимир Зеленський вручив державні нагороди та відзнаки «Золоте серце» українським волонтерам, лікарям, освітянам, ученим, діячам культури, спортсменам і журналістам за внесок у боротьбу проти російської агресії» від 04.03.2026, (знаходиться за посиланням:

<https://www.president.gov.ua/news/volodimir-zelenskij-vruchiv-derzhavni-nagorodita-vidznaki-z-103221>);

3) публікація (пост) на вебсторінці Ксенії Сухової в соціальній мережі «Facebook» від 05.03.2026 (знаходиться за посиланням: <https://www.facebook.com/ksenia.suhova.2025>);

4) публікація (пост) на вебсторінці Наталії Ємченко в соціальній мережі «Facebook» від 05.03.2026 (знаходиться за посиланням: <https://www.facebook.com/natalya.yemchenko/posts/25905220702463140>);

5) публікації (пости) на вебсторінці «Серце Азовсталі» в соціальній мережі «Facebook»: від 25.02.2026 (знаходиться за посиланням: <https://www.facebook.com/share/p/1DCLyhhqPo/?mibextid=wwXIfr>); від 05.03.2026 (знаходиться за посиланням: <https://www.facebook.com/HeartofAzovstal/posts/905475235805657>).

Зокрема, апелянтом зазначено, що діяльність проєкту «Серце Азовсталі» має суспільно корисний, гуманітарний та державницький характер і спрямована на підтримку захисників Маріуполя та їхніх родин, що безпосередньо відповідає державній політиці України щодо підтримки ветеранів війни та осіб, які брали участь у захисті суверенітету та територіальної цілісності держави.

Згідно з Указом Президента України від 24.02.2026 № 136/2026 за значні заслуги у зміцненні української державності, мужність і самовідданість, виявлені у захисті суверенітету та територіальної цілісності України, вірність українському народові, сумлінне виконання професійного обов'язку постановлено нагородити орденом «За заслуги» III ступеня Сухову Ксенію Костянтинівну – керівника ГО «Серце Азовсталі». Така державна нагорода є офіційним визнанням державою вагомого внеску діяльності організації та її команди у підтримку оборонців України та зміцнення державності.

У публікації на вебсайті Офісу Президента України із назвою «Володимир Зеленський вручив державні нагороди та відзнаки «Золоте серце» українським волонтерам, лікарям, освітянам, ученим, дітям культури, спортсменам і журналістам за внесок у боротьбу проти російської агресії» зазначено, що проєкт надав допомогу понад 8 тис. захисників Маріуполя та їхнім родинам. Таке визнання результатів роботи проєкту на найвищому державному рівні свідчить про позитивне сприйняття позначення «Серце Азовсталі» українським суспільством та державними інституціями.

Публікації у соціальних мережах підтверджують, що відзначення діяльності організації Президентом України сприймається як офіційне визнання важливості та значущості роботи команди проєкту, спрямованої на створення системної підтримки захисників Маріуполя. У зазначених публікаціях підкреслюється тісна взаємодія організації з державними органами, зокрема з Офісом Президента, Урядом України, Офісом Уповноваженого Верховної Ради України з прав людини та іншими державними інституціями. Наведені докази підтверджують, що позначення «Серце Азовсталі» використовується у контексті суспільно значущої, гуманітарної діяльності, спрямованої на підтримку

захисників України, та асоціюється у суспільстві з проявами солідарності, підтримки, вдячності та національної єдності.

Отже, надані докази спростовують твердження експерта про те, що реєстрація заявленого позначення може бути негативно сприйнята громадськістю або суперечити інтересам держави, а навпаки свідчать про позитивне суспільне значення, підтримку державних інституцій та громадськості та сприяння реалізації державної політики щодо підтримки захисників України.

18.02.2026 апелянт оновив та підсумував ключові результати діяльності проєкту «Серце Азовсталі» за три роки його існування, навів конкретні статистичні дані та показники, а також деталізував плани реалізації проєкту на 2026 рік. Про це було повідомлено на офіційному вебсайті в публікації: «Серце Азовсталі» – 3 роки: ключові результати роботи та плани на 2026 рік», що знаходиться за посиланням: https://steelfront.scm.com.ua/novuny/18-02-2026-serce-azovstali_3-roky-roboty_rezultaty.

30.03.2026 апелянтом надано клопотання про скорочення заявленого переліку товарів 16, 25 класів та послуг 35, 36, 43, 44, 45 класів МКТП до таких:

16 клас: Авторучки; альбоми; бейджі іменні (канцелярське приладдя); блокноти (канцелярські товари); блокноти для креслення та малювання; брошури; буклети; вивіски паперові або картонні; вітальні листівки; графічні зображення; гумки для стирання; гумки еластичні канцелярські; друкована продукція; друковані видання; друковані графічні роботи; етикетки паперові або картонні; зошити для писання або креслення; інформаційні бюлетені; календарі; книги; конверти (канцелярські товари); коробки паперові або картонні; листівки рекламні; літографії; літографічні твори мистецтва; малюнки; наклейки (канцелярські товари); олівці; папір; поштові листівки; проспекти рекламні; ручки (канцелярське приладдя); товари канцелярські; фотографії (друковані); штампи;

25 клас: Безрукавки; взуття для спорту; вироби трикотажні (одяг); джемperi; кепки, що є наголовними уборами; козирки, що є наголовними уборами; легінси (штани); наголовні убори; одяг; пуловери; светри; сорочки; спортивний трикотажний одяг; спортивні майки; фартухи (одяг); футболки; штани;

35 клас: Адміністративні послуги для направлення до лікарів за спеціалізацією; визначання громадської думки; влаштування і проведення комерційних заходів; забезпечування інформацією щодо комерційних та ділових контактів; збирання інформації у комп'ютерні бази даних; керування діяльністю щодо програм з відшкодовування витрат для інших; комп'ютеризоване ведення медичних записів та документів; консультування з керування підприємницькою діяльністю; консультування з комунікаційної стратегії щодо зв'язків з громадськістю; консультування з організовування підприємницької діяльності; написання біографічних довідок для інших; написання резюме для інших; обробляння текстів; оновлювання та ведення даних у комп'ютерних базах даних; організовування виставок на комерційні або рекламні потреби; організовування

ярмарків; поради щодо організовування і керування підприємницькою діяльністю; посередницькі послуги у сфері підприємницької діяльності щодо підбору потенційних приватних інвесторів для підприємців, які потребують фінансування; послуги агентств працевлаштування; послуги зі зв'язків із засобами масової інформації; послуги посередницькі у сфері підприємницької діяльності щодо підбору фахівців для клієнтів; послуги щодо зв'язків з громадськістю; пошук спонсорів; психологічне тестування для відбирання персоналу; публікування рекламних текстів; рекламування; систематизування інформації у комп'ютерні бази даних; узгоджування та укладання комерційних угод для третіх сторін; фахове консультування щодо підприємницької діяльності;

36 клас: Аналізування фінансове; вкладання коштів; влаштування фінансування для об'єктів будівництва; збирання коштів на благодійність; інвестування капіталу; керування нерухомим майном; консультування щодо страхування; організовування збору коштів; послуги агентств із забезпечування житлом (квартирами); послуги з нерухомим майном; послуги з фінансування; фінансове керування виплатами з відшкодовування витрат для інших; фінансове консультування; фінансове спонсорство;

43 клас: Забезпечування тимчасовим житлом, що надаються закладами соціальної реабілітації; замовляння місць в пансіонатах; послуги агентств із забезпечування житлом (у готелях, пансіонатах); резервування місць в готелях; резервування тимчасового житла;

44 клас: Арт-терапія; голкотерапія; ерготерапія; зоотерапія; консультування щодо здоров'я; масаж; медичне консультування для людей з обмеженими можливостями; моніторинг медичних даних дистанційний для медичного діагностування та лікування; музикотерапія; послуги з ароматерапії; послуги з оцінювання стану здоров'я; послуги медичних клінік; послуги медичних центрів; послуги психологів; терапія танцювальна; фізіотерапія;

45 клас: Виявлення та відстежування втраченого майна; виявлення та відстежування зниклих людей; відслідковування місцезнаходження викраденого майна; організовування зустрічей з політиками; персональне консультування при важкій втраті; послуги з підготовки юридичних документів; послуги з представництва у суді; послуги щодо позасудового вирішення спорів; послуги юридичні з передачі майна; послуги юридичні із забезпечування виконання судових рішень; послуги юридичні щодо ліцензій; послуги юристів-правозахисників; пошуки зниклих людей; правові досліджування; юридичні послуги з ведення переговорів щодо укладання угод для інших.

З огляду на наведене, апелянт просить скасувати рішення від 18.11.2025 про відмову в реєстрації торговельної марки «Серце Азовсталі» за заявкою № т 2023 11963 та зареєструвати заявлене позначення для скороченого переліку товарів 16, 25 класів та послуг 35, 36, 43, 44, 45 класів МКТП.

В обґрунтування своєї позиції представник УКРНОІВІ зазначив, що експертиза заявленого позначення проводилась відповідно до пункту 1 статті 5 Закону з урахуванням пункту 6 глави 1 розділу II Правил.

Під час проведення експертизи позначення за заявкою № т 2023 11963 експертом було направлено повідомлення від 03.02.2025 вих. № 23483/ЗМ/25 про можливу відмову в реєстрації заявленого позначення.

13.08.2025 листом № 45249/2025 надійшла мотивована відповідь з доводами на користь реєстрації заявленого позначення.

Наведені у мотивованій відповіді доводи не були визнані обґрунтованими, тому експертом підготовлено висновок експертизи про невідповідність заявленого позначення умовам надання правової охорони, в якому вказано:

Заявлене позначення не відповідає умовам надання правової охорони, які встановлені пунктом 1 статті 5 Закону і зазначені у розділі II Правил, для всіх заявлених товарів і/або послуг, оскільки: є таким, що суперечить публічному порядку, загальновизнаним принципам моралі (пункт 1 статті 5 Закону; пункт 5 глави 1 розділу II Правил).

Обґрунтування:

Заявлене позначення містить у своєму складі слово «Азовсталь» (у род. відм.), яке набуло особливого символічного значення для українців та світової спільноти під час війни російської федерації проти України та стало символом національного спротиву, волі та незламності українського народу.

«Азовсталь – ПрАТ «Металургійний комбінат «Азовсталь» – металургійний комбінат у Маріуполі, український монополіст з випуску деяких видів металопродукату, підприємство з повним металургійним циклом. Зруйнований російськими військами у 2022 році. За рівнем валового доходу посідав третє місце серед металургійних підприємств України.

У 2022 році назва цього металургійного гіганта пролунала на весь світ з іншої, трагічної причини. З початку боїв за Маріуполь на заводі знайшла притулок велика кількість цивільного населення, що ховалося від постійних обстрілів і бомбардувань окупантів. Після облоги «Азовсталі» російськими військами та відмови українських захисників скласти зброю, окупанти тижнями штурмували завод. «Азовсталь» став фортецею для захисників Маріуполя, символом опору жорстокій російській агресії та неймовірної відваги й нескореності українських воїнів, незламності людського духу та героїзму, що вразили весь світ. Українські бійці тримали там оборону 86 днів».

Реєстрація заявленого позначення та подальше його використання як торговельної марки може бути негативно сприйняте громадськістю та суперечити інтересам держави.

На підставі висновку експертизи УКРНОІВІ прийнято рішення від 18.11.2025 про відмову в реєстрації торговельної марки «Серце Азовсталі» за заявкою № т 2023 11963.

Пунктом 1 глави 3 розділу II Регламенту Апеляційної палати Національного органу інтелектуальної власності, затвердженого наказом Міністерства економіки України від 23.11.2023 № 17768 (далі – Регламент), встановлено, що розгляд заперечення по суті передбачає встановлення наявності або відсутності підстав для скасування рішення УКРНОІВІ щодо заявки, за якою подано заперечення, у межах мотивів, викладених у запереченні чи під час його розгляду, та на підставі зібраних у справі за запереченням матеріалів.

Відповідно до пунктів 11 і 12 глави 3 розділу II Регламенту колегія Апеляційної палати з метою з'ясування обставин, якими обґрунтовуються вимоги апелянта та які необхідно встановити для прийняття рішення, заслухала пояснення представників апелянта та представника УКРНОІВІ, з'ясувала обставини, на які посилається апелянт як на підставу своїх вимог і заперечень, та перевірила їх доказами, що містилися у запереченні (від 16.01.2026 № Вх-2791/2026), клопотаннях (від 09.03.2026 № Вх-15926/2026, від 30.03.2026 № 22131/2026), матеріалах заявки № т 2023 11963, і встановила таке.

Заявлене на реєстрацію за заявкою № т 2023 11963 позначення «Серце Азовсталі» є словесним, виконаним літерами кирилиці, звичайним шрифтом. Позначення заявлене на реєстрацію відносно товарів 16, 25 класів та послуг 35, 36, 43, 44, 45 класів МКТП.

Відповідно до пункту 1 статті 5 Закону правова охорона надається торговельній марці, яка не суперечить публічному порядку, загальновизнаним принципам моралі, вимогам Закону України «Про засудження комуністичного та націонал-соціалістичного (нацистського) тоталітарних режимів в Україні та заборону пропаганди їхньої символіки» та на яку не поширюються підстави для відмови в наданні правової охорони, встановлені цим Законом.

Згідно з пунктом 5 глави 1 розділу II Правил правова охорона надається торговельній марці, яка не суперечить публічному порядку, загальновизнаним принципам моралі, вимогам Законів України «Про засудження комуністичного та націонал-соціалістичного (нацистського) тоталітарних режимів в Україні та заборону пропаганди їхньої символіки», «Про засудження та заборону пропаганди російської імперської політики в Україні і деколонізацію топонімів» та на яку не поширюються підстави для відмови в наданні правової охорони, установлені статтею 6 Закону.

Згідно з пунктом 6 глави 1 розділу II Правил торговельна марка вважається такою, що суперечить публічному порядку, загальновизнаним принципам моралі, якщо вона:

неправомірно (неналежно) відтворює імена та прізвища, вигадані імена героїв, об'єкти, географічні назви, слова, фрази, лозунги, назви військової техніки, зброї, підрозділів Збройних Сил України чи інших утворених відповідно до законів України військових формувань, які набули особливого символічного значення для українців та світової спільноти під час збройної агресії російської федерації проти України та стали символами національного спротиву, волі та незламності українського народу.

На сьогоднішній день терміни «публічний порядок» та «принципи моралі» законодавством України чітко не визначено.

Водночас статтею 228 Цивільного кодексу України правочин вважається таким, що порушує публічний порядок, якщо він був спрямований на порушення конституційних прав і свобод людини і громадянина, знищення, пошкодження майна фізичної або юридичної особи, держави, Автономної Республіки Крим, територіальної громади, незаконне заволодіння ним.

Разом з тим, під час застосування статті 228 Цивільного кодексу України Верховний Суд вже сформував правову позицію, відповідно до якої категорія публічного порядку охоплює лише фундаментальні засади правопорядку, публічно-правові відносини імперативного характеру та основи суспільного ладу держави. Зокрема, в постанові від 13.04.2016 у справі № 6-1528цс15 Верховний Суд України сформулював висновок щодо застосування статті 228 ЦК України в контексті визначення терміну «публічний порядок»:

«Статтею 228 ЦК України визначено правові наслідки вчинення правочинів, що порушують публічний порядок, вважаються серйозними порушеннями законодавства, мають антисоціальний характер і посягають на істотні громадські та державні (публічні) інтереси, та встановлено перелік правочинів, які є нікчемними та порушують публічний порядок. Відповідно до цієї статті, по-перше, правочин вважається таким, що порушує публічний порядок, якщо він був спрямований на порушення конституційних прав і свобод людини і громадянина, знищення, пошкодження майна фізичної або юридичної особи, держави, Автономної Республіки Крим, територіальної громади, незаконне заволодіння ним; по-друге, правочин, який порушує публічний порядок, є нікчемним. Виділяючи правочин, що порушує публічний порядок, як окремий вид нікчемних правочинів, ЦК України виходить зі змісту самої протиправної дії та небезпеки її для інтересів держави і суспільства загалом, а також значимості порушених інтересів внаслідок вчинення такого правочину. При цьому категорія публічного порядку застосовується не до будь-яких правовідносин у державі, а лише щодо суттєвих основ правопорядку.

З огляду на зазначене, можна зробити висновок, що публічний порядок – це публічно-правові відносини, які мають імперативний характер і визначають основи суспільного ладу держави».

Виходячи з наданих Великим тлумачним словником сучасної української мови тлумачень термінів «публічний», «порядок» та «мораль», публічний порядок – це публічно-правові відносини, які визначають основи суспільного ладу держави; мораль – система норм і принципів поведінки людей у ставленні один до одного та до суспільства.

Мораль у перекладі з латинської мови – це одна з форм суспільної свідомості, соціальний інститут, що виконує функцію регулювання поведінки людей у всіх без винятків сферах життя. Вона представляє відому сукупність історично та життєво прийнятих принципів, поглядів, оцінок, переконань і

заснованих на них норм поведінки, що визначають і регулюють відносини людей, суспільства, держави, сім'ї, колективу, класу, навколишньої дійсності.

«Мораль (лат. *moralis* – моральний, від *mores* – звичаї) – духовно-культурний механізм регуляції поведінки особистості та соціальних груп за допомогою уявлень про належне, в яких узагальнені норми, цінності, зразки поведінки, принципи ставлення до інших індивідів та соціальних груп».

Водночас частина четверта статті 13 Цивільного кодексу України встановлює, що при здійсненні своїх прав особа зобов'язана дотримуватися моральних засад суспільства.

Отже, сутність понять «публічний порядок» та «загальновизнані принципи моралі», що включені до пункту 1 статті 5 Закону, визначається через основні права і свободи людини і громадянина та принципи моралі суспільства в цілому, які базуються на положеннях загального законодавства України та спеціального законодавства щодо правової охорони торговельних марок.

Суперечність заявленого позначення публічному порядку має встановлюватися, зокрема, з урахуванням: переліку товарів і послуг, для яких позначення заявляється на реєстрацію; передбачуваного кола споживачів цих товарів (послуг); фактів, обставин і відомостей, які можуть свідчити на користь реєстрації торговельної марки.

Згідно з дослідженням, проведеним колегією Апеляційної палати, з урахуванням відкритих інформаційно-довідкових джерел, що містяться в мережі «Інтернет», та з метою встановлення правильності застосованих підстав для відмови колегія встановила таке.

МК «Азовсталь» – металургійний комбінат у Маріуполі. У минулому – український монополіст з випуску деяких видів металопрокату, підприємство з повним металургійним циклом. За рівнем валового доходу посідав третє місце серед металургійних підприємств України.

Апелянт – ТОВ «Метінвест Холдинг», українська гірничо-металургійна компанія, яка очолює міжнародну Групу компаній Метінвест. До структури групи входять видобувні й металургійні підприємства в Україні, Європі та США, а також мережа продажів у всіх основних регіонах світу.

З 2006 року ПРАТ «МК «Азовсталь» є частиною Групи Метінвест. Приватна компанія з обмеженою відповідальністю Метінвест Б.В. є засновником апелянта та єдиним акціонером ПРАТ «МК «Азовсталь».

З 2006 по 2022 роки апелянт здійснював організаційні, управлінські та фінансові функції щодо МК «Азовсталь» та інвестував у різні напрямки діяльності комбінату понад 319 млн доларів США.

З 24.02.2022 МК «Азовсталь» став символом опору та неймовірної хоробрості українських воїнів. Комбінат був прихистком для понад 1 000 цивільних осіб. Понад 3 000 українських захисників тримали оборону Маріуполя в сталевих стінах Азовсталі протягом 86 днів.

З 2022 по 2025 роки апелянт займається благодійними проєктами допомоги захисникам Маріуполя, одним з яких є проєкт «Heart of AZOVSTALЬ»/«Серце

Азовсталі», для вшанування пам'яті героїв битви за Маріуполь та підтримки всіх, хто вижив у цій страшній битві.

На офіційному вебсайті проєкту <https://steelfront.scm.com.ua/pro-serce-azovstali> зазначено, що «Серце Азовсталі» – проєкт, що надає допомогу захисникам та захисницям Маріуполя, які боронили місто з 24.02.2022 до 20.05.2022. «Серце Азовсталі» є частиною мілітарної ініціативи «Сталевий фронт Ріната Ахметова» – проєкту, спрямованого на всебічну підтримку українських військових.

За три роки роботи проєкт Ріната Ахметова «Серце Азовсталі» підтримав понад 8 000 оборонців Маріуполя – особисто або через членів родин. Усього було надано понад 28 000 допомог: фізична та психологічна реабілітація, протезування, власні квартири для оборонців з I та II групою інвалідності, підтримка у здобутті освіти та працевлаштуванні тощо.

За три роки роботи «Серце Азовсталі» налагодило активну співпрацю з громадським сектором та органами державної влади. Організація співпрацює з Офісом Омбудсмана, Координаційним штабом, Міністерством у справах ветеранів, Міністерством соціальної політики, Міністерством освіти і науки, Міністерством молоді та спорту, Центром зайнятості тощо. Для якісної допомоги захисникам та захисницям «Серце Азовсталі» залучає провідні медичні заклади, центри реабілітації та протезування, фахових психологів, а також співпрацює з американськими організаціями для адаптації в Україні міжнародного досвіду та найефективніших методик з підтримки ветеранів.

Зокрема, організація першою в Україні адаптувала та впроваджує методику посттравматичного зростання за принципом «рівний-рівному». Вже підготовлено 10 тренерів ПТЗ з числа оборонців Маріуполя. 390 квартир отримали захисники та захисниці Маріуполя.

З публікацій, наданих апелянтом, вбачається, що діяльність проєкту «Серце Азовсталі» має суспільно корисний, гуманітарний та державницький характер і спрямована на підтримку захисників Маріуполя та їхніх родин, що безпосередньо відповідає державній політиці України щодо підтримки ветеранів війни та осіб, які брали участь у захисті суверенітету та територіальної цілісності держави.

Проаналізувавши вказану інформацію та на підставі аналізу наведених апелянтом доводів та наданих додаткових матеріалів, колегія Апеляційної палати встановила, що апелянт у своїй діяльності використовує заявлене позначення, яке відтворює найменування МК «Азовсталь». Заявником (апелянтом) є особа, діяльність якої безпосередньо пов'язана із МК «Азовсталь», що підтверджується відповідними доказами.

Колегія зазначає, що підставою для відмови у наданні правової охорони є саме неправомірне (неналежне) відтворення слів, фраз, лозунгів, назв та інших об'єктів, які набули особливого символічного значення для українців та світової спільноти під час військової агресії російської федерації проти України.

Застосування цієї підстави потребує встановлення не лише факту набуття відповідним позначенням особливого символічного значення, але й наявності ознак неправомірності його використання у складі заявленого позначення.

Колегія взяла до уваги, що, хоча внаслідок подій, пов'язаних зі збройною агресією російської федерації проти України, слово «Азовсталь» набуло особливого символічного значення та асоціюється із національним спротивом, мужністю і незламністю українського народу, сам собою цей факт не свідчить про неправомірність його відтворення особою, яка має об'єктивний та історично обумовлений зв'язок із відповідним позначенням.

Водночас існування у позначенні певного символічного чи історичного змісту не є підставою для висновку про його невідповідність публічному порядку або загальновизнаним принципам моралі. Публічний порядок охоплює фундаментальні засади суспільства та держави, а загальновизнані принципи моралі – усталені уявлення про добро, справедливість, гідність і повагу до людини.

Колегія Апеляційної палати вважає, що символіка національного спротиву, яка уособлює захист незалежності держави, героїзм та стійкість її громадян, не містить закликів до насильства, дискримінації, розпалювання ворожнечі чи інших елементів, які могли б свідчити про суперечність публічному порядку або загальновизнаним принципам моралі. Позначення «Серце Азовсталі» не містить закликів до війни, насильства, агресії, дискримінації, не принижує людську гідність, не пропагує протиправну поведінку та не порушує загальновизнані принципи моралі. Навпаки, під заявленим позначенням здійснюється суспільно значуща діяльності проекту «Серце Азовсталі», відзначена на найвищому державному рівні, що свідчать про позитивне сприйняття позначення «Серце Азовсталі» українським суспільством та державними інституціями.

Отже, сам по собі зв'язок позначення з подіями війни не може бути достатньою правовою підставою для застосування виняткової підстави відмови у реєстрації як такої, що суперечить загальновизнаним принципам моралі.

Колегія також врахувала, що апелянт входить до Групи Метінвест, до складу якої належить МК «Азовсталь». За таких обставин реєстрація заявленого позначення «Серце Азовсталі» не має ознак недобросовісної комерціалізації суспільно значущого символу сторонньою особою, а здійснюється суб'єктом, діяльність якого безпосередньо пов'язана із МК «Азовсталь» та його історією.

Колегія взяла до уваги те, що заявленому позначенню надано правову охорону у багатьох країнах світу, що свідчить про відсутність перешкод для його реєстрації, пов'язаних із суперечністю публічному порядку чи загальновизнаним принципам моралі в інших країнах, та відповідно його позитивне сприйняття у світі.

На думку колегії, застосована експертом норма спрямована на запобігання неправомірному використанню позначень, які мають особливе суспільне значення, сторонніми особами, а не на обмеження їх реєстрації особами, які мають законний зв'язок із відповідним позначенням.

З огляду на викладене, хоча заявлене позначення й набуло особливого символічного значення для українського суспільства та міжнародної спільноти, колегія не вбачає, що його реєстрація на ім'я заявника суперечить публічному порядку або загальновизнаним принципам моралі. Колегія не встановила у заявленому позначенні негативної семантики чи змістового навантаження, які могли б бути підставою для відмови в наданні правової охорони з цієї підстави.

У зв'язку з цим, колегія Апеляційної палати вважає, що заявлене позначення не належить до позначень, які відповідно до пункту 5 глави 1 розділу II Правил можна віднести до таких, що суперечать публічному порядку або загальновизнаним принципам моралі.

Відтак відсутні підстави для відмови у наданні правової охорони позначенню «Серце Азовсталі» з мотивів його невідповідності вимогам пункту 1 статті 5 Закону.

Окрім цього, колегією враховано клопотання апелянта про скорочення переліку заявлених товарів і послуг та за результатами розгляду обґрунтування такого скорочення колегія дійшла висновку, що використання заявленого позначення щодо скороченого переліку товарів 16, 25 класів та послуг 35, 36, 43, 44, 45 класів МКТП підтверджується належними й допустимими доказами.

За результатами розгляду заперечення, керуючись Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Національного органу інтелектуальної власності, затвердженим наказом Міністерства економіки України від 23.11.2023 № 17768, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 04.01.2024 за № 21/41366, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

1. Заперечення ТОВ «Метінвест Холдинг» задовольнити.
2. Рішення НОІВ від 18.11.2025 про відмову в реєстрації торговельної марки «Серце Азовсталі» за заявкою № m 2023 11963 скасувати.
3. Зареєструвати, за умови сплати збору за публікацію відомостей про видачу свідоцтва та державного мита за видачу свідоцтва, торговельну марку «Серце Азовсталі» за заявкою № m 2023 11963 відносно скороченого переліку товарів 16, 25 класів та послуг 35, 36, 43, 44, 45 класів МКТП, а саме:

16 клас: Авторучки; альбоми; бейжі іменні (канцелярське приладдя); блокноти (канцелярські товари); блокноти для креслення та малювання; брошури; буклети; вивіски паперові або картонні; вітальні листівки; графічні зображення; гумки для стирання; гумки еластичні канцелярські; друкована продукція; друковані видання; друковані графічні роботи; етикетки паперові або картонні; зошити для писання або креслення; інформаційні бюлетені; календарі; книги; конверти (канцелярські товари); коробки паперові або картонні; листівки рекламні; літографії; літографічні твори мистецтва; малюнки; наклейки (канцелярські товари); олівці; папір; поштові листівки; проспекти рекламні;

ручки (канцелярське приладдя); товари канцелярські; фотографії (друковані); штампи;

25 клас: Безрукавки; взуття для спорту; вироби трикотажні (одяг); джемperi; кепки, що є наголовними уборами; козирки, що є наголовними уборами; легінси (штани); наголовні убори; одяг; пуловери; светри; сорочки; спортивний трикотажний одяг; спортивні майки; фартухи (одяг); футболки; штани;

35 клас: Адміністративні послуги для направлення до лікарів за спеціалізацією; визначання громадської думки; влаштовування і проведення комерційних заходів; забезпечування інформацією щодо комерційних та ділових контактів; збирання інформації у комп'ютерні бази даних; керування діяльністю щодо програм з відшкодовування витрат для інших; комп'ютеризоване ведення медичних записів та документів; консультування з керування підприємницькою діяльністю; консультування з комунікаційної стратегії щодо зв'язків з громадськістю; консультування з організовування підприємницької діяльності; написання біографічних довідок для інших; написання резюме для інших; оброблення текстів; оновлювання та ведення даних у комп'ютерних базах даних; організовування виставок на комерційні або рекламні потреби; організовування ярмарків; поради щодо організовування і керування підприємницькою діяльністю; посередницькі послуги у сфері підприємницької діяльності щодо підбору потенційних приватних інвесторів для підприємців, які потребують фінансування; послуги агентств працевлаштування; послуги зі зв'язків із засобами масової інформації; послуги посередницькі у сфері підприємницької діяльності щодо підбору фахівців для клієнтів; послуги щодо зв'язків з громадськістю; пошук спонсорів; психологічне тестування для відбирання персоналу; публікування рекламних текстів; рекламування; систематизування інформації у комп'ютерні бази даних; узгоджування та укладання комерційних угод для третіх сторін; фахове консультування щодо підприємницької діяльності;

36 клас: Аналізування фінансове; вкладання коштів; влаштовування фінансування для об'єктів будівництва; збирання коштів на благодійність; інвестування капіталу; керування нерухомим майном; консультування щодо страхування; організовування збору коштів; послуги агентств із забезпечування житлом (квартирами); послуги з нерухомим майном; послуги з фінансування; фінансове керування виплатами з відшкодовування витрат для інших; фінансове консультування; фінансове спонсорство;

43 клас: Забезпечування тимчасовим житлом, що надаються закладами соціальної реабілітації; замовляння місць в пансіонатах; послуги агентств із забезпечування житлом (у готелях, пансіонатах); резервування місць в готелях; резервування тимчасового житла;

44 клас: Арт-терапія; голкотерапія; ерготерапія; зоотерапія; консультування щодо здоров'я; масаж; медичне консультування для людей з обмеженими можливостями; моніторинг медичних даних дистанційний для медичного діагностування та лікування; музикотерапія; послуги з ароматерапії; послуги з

оцінювання стану здоров'я; послуги медичних клінік; послуги медичних центрів; послуги психологів; терапія танцювальна; фізіотерапія;

45 клас: Виявлення та відстежування втраченого майна; виявлення та відстежування зниклих людей; відслідковування місцезнаходження викраденого майна; організування зустрічей з політиками; персональне консультування при важкій втраті; послуги з підготовки юридичних документів; послуги з представництва у суді; послуги щодо позасудового вирішення спорів; послуги юридичні з передачі майна; послуги юридичні із забезпечування виконання судових рішень; послуги юридичні щодо ліцензій; послуги юристів-правозахисників; пошуки зниклих людей; правові досліджування; юридичні послуги з ведення переговорів щодо укладання угод для інших.

Рішення Апеляційної палати набирає чинності після складання його повного тексту та затвердження наказом Державної організації «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій». Затверджене рішення Апеляційної палати може бути оскаржене в судовому порядку протягом двох місяців від дати його одержання. Збір, сплачений за подання заперечення, підлягає поверненню в порядку та у розмірі, встановленому законодавством.

Головуючий колегії
Члени колегії

Л. Г. Запорожець
В. Д. Єсєв
І. О. Шатова

