

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ УКРНОІВІ
22.07.2026 №198/2026



МІНЕКОНОМІКИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ
ДЕРЖАВНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ОФІС
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ТА ІННОВАЦІЙ»
(УКРНОІВІ)
АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. Дмитра Годзенка, 1, м. Київ, 01601, тел.: +380 44 209-27-06, +380 67 501-05-95
e-mail: office@nipo.gov.ua, <https://www.nipo.gov.ua>, код згідно з ЄДРПОУ: 44673629

РІШЕННЯ

05 червня 2026 року

Колегія Апеляційної палати Національного органу інтелектуальної власності, затверджена розпорядженням заступника голови Апеляційної палати Горбик Ю. А. від 23.10.2025 № Р-АП/203-25, у складі головуєчого Павлова Д. О. та членів колегії Фінагіної В. Б., Єсева В. Д., за участю секретаря засідання Бурмістрової Н. Г., розглянула заперечення ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТОРГІВЕЛЬНИЙ БУДИНОК «КОНТІ» проти рішення УКРНОІВІ про реєстрацію торговельної марки «КРЕМ ЙОГУРТ, комб.» за заявкою № т 2023 15054 для частини зазначених у заявці товарів.

Представник апелянта – Дементьєв В. А.

Представник УКРНОІВІ – Соколік Ж. А.

Заперечення апелянта – ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТОРГІВЕЛЬНИЙ БУДИНОК «КОНТІ» (далі – апелянт, ТОВ «ТОРГІВЕЛЬНИЙ БУДИНОК «КОНТІ»)), подано на підставі абзацу першого пункту 1 статті 15 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон), згідно з яким заявник має право оскаржити рішення Національного органу інтелектуальної власності (далі – НОІВ) за заявкою в судовому порядку або до Апеляційної палати протягом двох місяців від дати одержання рішення НОІВ чи копій матеріалів, затребуваних відповідно до пункту 3 статті 10 цього Закону.

Апелянт не погоджується з рішенням УкрНОІВІ від 01.09.2025 про реєстрацію торговельної марки «КРЕМ ЙОГУРТ, комб.» за заявкою № m 2023 15054, відповідно до якого реєстрацію було надано лише для частини товарів 30 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП), зазначених у заявці. Водночас щодо інших товарів 30 класу МКТП було встановлено невідповідність заявленого позначення умовам надання правової охорони на підставі того, що позначення може ввести в оману щодо товарів 30 класу МКТП, які не містять певні складові, зазначення на які «крем йогурт» наявне у його складі.

На підтвердження своєї позиції апелянт зазначає таке.

У сфері кондитерських виробів словосполучення, подібні до «КРЕМ ЙОГУРТ», широко застосовуються для позначення смаку, аромату або характеру начинки, а не фактичного складу продукту.

Споживачі, стикаючись із назвами на кшталт «тірамісу», «капучино», «чізкейк», «крем брюле» розуміють їх як маркетингові позначення смакових відтінків, а не як достовірну інформацію про наявність відповідних компонентів.

Аналогічно, словосполучення «КРЕМ ЙОГУРТ» створює уявлення про м'який, вершковий смак із кислуватими нотами йогурту, а не повідомляє про наявність молочного чи кисломолочного інгредієнта.

У даному випадку середній споживач не очікує, що кондитерський виріб під торговельною маркою «КРЕМ ЙОГУРТ, комб.» міститиме натуральний йогурт або крем у звичному значенні цих термінів. Таке сприйняття є очевидно умовним і не може розцінюватися як введення в оману.

Апелянт зазначає, що для товарів 30 класу МКТП є нормальним зазначення у назві речовин, що явно не входять до складу таких товарів, наприклад: цукерки «Ромашка» не містять ромашки; цукерки «Червоний мак» не містять маку; кондитерські вироби «Пташине молоко» не містять пташиного молока; кондитерські вироби «Конвалія» (свідоцтво України на торговельну марку № 138072) не містять конвалії (оскільки ця рослина є отруйною).

Крім того, для кондитерської галузі нормальним є застосування ароматизаторів, наприклад: у складі карамелі «Барбарис» звичайно міститься ароматизатор «Барбарис», а не ягоди, пюре чи сік барбарису; м'ятна карамель містить ментол, а не м'яту, тощо.

Завдяки тому, що ця практика є дуже поширеною, споживачам кондитерських виробів це добре відомо.

Отже, зазначення на етикеті кондитерського виробу якоїсь речовини не означає, що ця речовина наявна у складі виробу. Це може бути ароматизатор (зокрема, ароматизатор якогось крему).

Відповідно до ДСТУ 4135:2021 «ЦУКЕРКИ. Загальні технічні умови», для виготовлення цукерок можуть, зокрема, використовуватися такі цукеркові маси: помадно-кремова – дрібнокристалічна пластична маса, виготовлена з цукру, патоки, з додаванням чи без додавання молока, вершкового масла, рослинного чи іншого жиру та іншої аналогічної сировини; кремowo-збивна – піноподібна

маса з цукру, піноутворювача та жиру з додаванням чи без додавання драглеутворювача, фруктово-ягідної сировини, молочних продуктів, какао-порошку та іншої аналогічної сировини; кремова – масляниста маса на основі цукру та жиру з додаванням чи без додавання горіхів, какао-продуктів, молочних продуктів та іншої аналогічної сировини. Крім того, цукерки можуть бути зі збивними та кремово-збивними корпусами, мати кремові корпуси та шари корпусів. Жодна з таких цукеркових мас не є кремом у розумінні Великого тлумачного словника сучасної української мови. Але очевидно, що позначення «крем» у складі назви не введе споживача в оману.

Апелянт стверджує, що рішення експертизи обмежити перелік товарів є надмірним та не відповідає практиці та нормативній документації кондитерської галузі, оскільки: словосполучення «КРЕМ ЙОГУРТ» має створювати уявлення про смак, а не повідомляти про наявність складових; у складі продукту може бути ароматизатор замість натуральних складових («крем-брюле», «ірландський крем», «фруктовий йогурт» тощо); продукт (цукерка) може мати корпус із помадно-кремової, кремово-збивної, кремової та іншої цукеркової маси (така маса не є кремом!).

Апелянт звертає увагу, що він є власником свідоцтва України № 192001 та



міжнародної реєстрації № 1188880 на торговельну марку , в яких при реєстрації не було встановлено обмежень щодо обов'язкової наявності у складі крему чи йогурту.

Апелянтом проаналізована практика щодо реєстрації як торговельних марок позначень, що містять найменування речовин, які могли б входити до складу товарів, для яких перелік товарів не обмежується. Наприклад: перелік товарів торговельних марок «Вишня в шоколаді» та «Медовий льон, комб.» за свідоцтвами України № 55813 та № 330195 не містять обмежень щодо обов'язкової наявності у складі вишні та насіння льону відповідно.

Крім того, позначення «КРЕМ ЙОГУРТ, комб.» є фантазійним, оскільки на ринку відсутній самостійний товар або різновид продукції під назвою «крем-йогурт».

Фантазійний характер словосполучення «КРЕМ ЙОГУРТ» у складі заявленого позначення додатково підкреслюється його оригінальним графічним виконанням. Зокрема, у літері «Й» діакритичний знак (гачок) розміщено під літерою, а не над нею, як це передбачено правилами української орфографії.

Апелянт зазначає, що вираз «КРЕМ ЙОГУРТ» заявленого позначення протягом тривалого часу використовується в Україні як фантазійна назва цукерок і є відомим споживачам саме в такому значенні.

Ще у 2012 році на ринок України були виведені цукерки «Крем-йогурт зі смаком ягід» виробництва АТ «ВО «КОНТІ». У 2022 році виробництво цукерок «КРЕМ ЙОГУРТ» було розпочато на виробничих потужностях ТОВ

«УКРАЇНСЬКИЙ КОНДИТЕР» на замовлення та з дозволу апелянта як власника торговельної марки за свідоцтвом України № 192001.

Наразі цукерки під торговельною маркою «КРЕМ ЙОГУРТ, комб.» випускаються у двох смаках: «Крем-йогурт. Смак лісові ягоди» та «Крем-йогурт. Смак вишня-черешня». Продукція під позначенням «КРЕМ ЙОГУРТ, комб.» належить до найбільш популярних товарів бренду «Konti» та користується сталим попитом серед споживачів.

Незважаючи на умови воєнного стану та складну економічну ситуацію в Україні, щорічний обсяг реалізації цукерок «КРЕМ ЙОГУРТ, комб.» є значним, що підтверджено, зокрема, видатковими накладними за 2021-2026 роки.

Враховуючи наведене, апелянт просить задовольнити заперечення, скасувати рішення УкрНОІВІ від 01.09.2025 та зареєструвати позначення за заявкою № m 2023 15054 відносно скороченого переліку заявлених у заявці товарів 30 класу МКТП, а саме: «цукерки».

В обґрунтування своєї позиції представник УкрНОІВІ зазначив, що експертиза заявленого позначення проводилась відповідно до пункту 1 статті 5, пунктів 1-5 статті 6 Закону з урахуванням глави 2 розділу II та глави 8 розділу VI Правил складання, подання заявки на торговельну марку, заявки на міжнародну реєстрацію торговельної марки та проведення експертизи заявки на торговельну марку, міжнародної реєстрації торговельної марки з поширенням на Україну», затверджених наказом Міністерства економіки України від 06.08.2024 № 19889 (далі – Правила).

Під час проведення експертизи заявнику було направлено попередній висновок експертизи від 28.02.2025 № Вих-44572/ЗМ/25 про невідповідність заявленого позначення умовам надання правової охорони відносно частини переліку товарів і/або послуг.

07.08.2025 (№ Вх-42955/2025) від заявника надійшла мотивована відповідь з доводами на користь реєстрації заявленого позначення.

Наведені у мотивованій відповіді доводи не були враховані повністю, оскільки вони не спростовують підстав для відмови, зазначених у попередньому висновку за заявкою, а додані документи не підтверджують обставини, викладені у відповіді. Відтак експертом було підготовлено висновок від 27.08.2025 № 219636/ЗМ/25, відповідно до якого заявлене позначення відповідає умовам правової охорони, які встановлені пунктом 1 статті 5 Закону та розділом II Правил, для частини заявлених товарів і/або послуг, оскільки може ввести в оману щодо товарів 30 класу МКТП, які не містять певні складові, зазначення на які «крем йогурт» наявне у його складі.

«Крем у кулінарії – паста з вершків або вершкового масла з цукром, що використовується як начинка і для прикраси тортів і тістечок. Замість масла може використовуватися маргарин, а як додаткові інгредієнти – яйця, молоко, а також різні смакові й ароматичні добавки: порошок какао, ваніль тощо».

«Йогурт (від тур. yoğurt) – кисломолочний продукт, який виробляється шляхом квашення молочної основи чистими культурами молочнокислих

бактерій (термофільний стрептокок) з можливим додатковим використанням інших культур» (пункт 2 статті 6 Закону; пункт 2 глави 2 розділу II Правил).

На підставі висновку експертизи УКРНОІВІ було прийнято рішення від 01.09.2025 про реєстрацію торговельної марки «КРЕМ ЙОГУРТ, комб.» за заявкою № т 2023 15054 для частини зазначених у заявці товарів 30 класу МКТП.

Пунктом 1 глави 3 розділу II Регламенту Апеляційної палати Національного органу інтелектуальної власності, затвердженого наказом Міністерства економіки України від 23.11.2023 № 17768 (далі – Регламент), встановлено, що розгляд заперечення по суті передбачає встановлення наявності або відсутності підстав для скасування рішення УКРНОІВІ щодо заявки, за якою подано заперечення, у межах мотивів, викладених у запереченні чи під час його розгляду, та на підставі зібраних у справі за запереченням матеріалів.

Відповідно до пунктів 11 і 12 глави 3 розділу II Регламенту колегія Апеляційної палати, з метою з'ясування обставин, якими обґрунтовуються вимоги апелянта та які необхідно встановити для прийняття рішення, заслухала вступне слово представника апелянта, з'ясувала обставини, на які сторона посилається як на підставу своїх вимог і заперечень, та перевірила їх доказами, що містилися у запереченні (від 20.10.2025 № Вх-60631/2025), додаткових матеріалах до заперечення (від 09.04.2026 № Вх-25023/2026 та від 21.05.2026 № Вх-36066/2026), а також у копіях матеріалів заявки № т 2023 15054.



Заявлене на реєстрацію комбіноване позначення у вигляді зображення розгорнутої етикетки для цукерок, яка містить словесні та зображувальні елементи. На тлі етикетки лілового кольору у центрі позначення зображено білу пляму; всередині плями знаходиться словосполучення «КРЕМ ЙОГУРТ» виконане оригінальним шрифтом заголовними літерами кирилиці зеленого кольору, під яким розміщені зображення лісових ягід. Над нею розташовано перевернуте зменшене зображення такої самої плями з такими ж словосполученням та малюнком. Ліворуч один під одним розміщені п'ять логотипів «Konti». Позначення подано на реєстрацію відносно товарів 30 класу МКТП у ліловому, білому, зеленому, червоному та чорному кольорах.

У запереченні та додаткових матеріалах до заперечення апелянтом скорочено перелік заявлених товарів 30 класу МКТП до «цукерок».

У зв'язку з цим колегія Апеляційної палати проводить розгляд заперечення з урахуванням скороченого апелянтом переліку товарів 30 класу МКТП.

Колегія Апеляційної палати перевірила відповідність заявленого позначення «КРЕМ ЙОГУРТ, комб.» за заявкою № т 2023 15054 умовам надання правової охорони щодо наявності підстав для відмови, встановлених пунктом 2 статті 6 Закону, з урахуванням глави 2 розділу II Правил, та зазначає таке.

Абзацом п'ятим пункту 2 статті 6 Закону¹ передбачено, що не можуть одержати правову охорону позначення, які можуть ввести в оману щодо товарів чи послуг, зокрема щодо їх властивості, якості або географічного походження.

Згідно з пунктом 10 глави 8 розділу VI Правил під час перевірки заявленого позначення, чи не є воно таким, що може ввести в оману щодо товарів чи послуг, зокрема щодо їх властивостей, якості або географічного походження, щодо особи, яка виробляє товар або надає послугу, перевіряється відсутність у позначення властивостей, визначених пунктами 10 та 11 глави 2 розділу II Правил.

Згідно з пунктом 10 глави 2 розділу II Правил позначення вважається таким, що може ввести в оману щодо товарів і/або послуг, якщо воно може породжувати у свідомості споживачів уяву про якість, властивості, географічне походження товару і/або послуги, що не відповідає дійсності.

Позначення визнається таким, що може ввести в оману, якщо таким, що може ввести в оману, є хоча б один з його елементів.

Позначення вважається таким, що може ввести в оману, якщо воно безпосередньо або через асоціації вказує на вид товару та/або його характеристики, які насправді не відповідають дійсності.

Не вважається таким, що може ввести в оману позначення, яке містить фактично неправдиві відомості про товар чи послугу, проте через нереальність асоціацій сприймається як фантазійне відносно певного товару чи послуги.

Колегія Апеляційної палати вважає, що для того, щоб визначити, чи поширюються на заявлене позначення застосовані в рішенні підстави для відмови у наданні правової охорони, необхідно встановити смислове значення кожного елемента, що входить до його складу, семантику позначення в цілому та через зв'язок із заявленими товарами.

Для з'ясування того, чи може заявлене позначення «КРЕМ ЙОГУРТ, комб.» ввести в оману щодо скороченого переліку товарів 30 класу МКТП («цукерки»), колегія Апеляційної палати проаналізувала доступні інформаційно-довідкові джерела мережі «Інтернет», інформацію, наведену в рішенні УКРНОІВІ від 01.09.2025 за заявкою № т 2023 15054, та зазначає таке.

¹ Відповідно до пункту 3 Постанови Верховної Ради України від 23 грудня 1993 № 3771-ХІІ «Про введення в дію Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», відповідність знаків умовам їх реєстрації визначається згідно з законодавством, що діяло на дату подання заявки.

За визначенням Великого тлумачного словника сучасної української мови²

«Крем» – густа солодка маса зі збитих вершків, молока, масла, яєць, цукру з додаванням різних спецій, кави, шоколаду, горіхів і т. ін., що вживають у виготовленні тортів, тістечок, а також як десерт.

«Йогурт» – пастоподібний продукт, що виготовляється зі сквашеного особливим чином молока.

Відповідно до практики оцінки торговельних марок, позначення визнається оманливим лише тоді, коли воно здатне сформувати у значної частини споживачів неправдиве уявлення про товар, його склад, властивості, якість чи інші характеристики, а таке уявлення є достатньо вірогідним та істотним для вибору товару.

У даному випадку, на думку колегії Апеляційної палати, позначення «КРЕМ ЙОГУРТ, комб.» не створює таких передумов з огляду на таке.

Позначення сприймається як фантазійне, тобто вказує на смак (різновид) цукерок, а не як опис фактичного складу товару.

У сфері кондитерських виробів словосполучення, що містять назви молочних продуктів («вершки», «йогурт», «крем», «пломбір», «капучино», «чізкейк», «тірамісу» тощо), широко використовуються для позначення смакової концепції або ароматичного профілю продукції.

Купуючи цукерки, споживач усвідомлює, що вони можуть містити різноманітні начинки, ароматизатори, смакові композиції або харчові добавки, які імітують певні смаки без використання відповідного натурального продукту.

Отже, щодо скороченого переліку товарів 30 класу МКТП, а саме товару «цукерки», словосполучення «КРЕМ ЙОГУРТ, комб.» не буде сприйматись як вказівка на наявність у складі саме крему або йогурту.

Під час оцінки оманливості колегія Апеляційної також враховує загальне враження від позначення, включаючи його словесні, графічні та композиційні елементи.

Поєднання словесного та графічних елементів, що входять до загальної композиції заявленого комбінованого позначення «КРЕМ ЙОГУРТ», формує у свідомості пересічного споживача цілісний фантазійний комерційний образ, пов'язаний із десертною смаковою концепцією кондитерського виробу та асоціаціями зі смаком відповідного десерту, а не сприймається як безпосередня вказівка на склад товару.

У зв'язку з наведеним колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що щодо товару 30 класу МКТП «цукерки» заявлене комбіноване позначення «КРЕМ ЙОГУРТ» не створює у пересічного споживача хибного уявлення про склад товару, який не відповідає дійсності.

Отже, заявлене позначення не є таким, що може ввести в оману щодо товарів, для яких воно заявлене, у розумінні абзацу п'ятого пункту 2 статті 6 Закону.

² Великий тлумачний словник сучасної української мови / уклад. і голов. ред. В. Т. Бусел. – К.; Ірпінь : ВТФ «Перун», 2007. – 1736 с. : іл.

Колегія Апеляційної палати також розглянула обставини використання апелянтом заявленого позначення, керуючись положенням пункту С(1) статті 6 *quinquies* Паризької конвенції про охорону промислової власності, відповідно до якого, щоб визначити, чи може знак бути предметом охорони, необхідно враховувати всі фактичні обставини, що свідчать на користь реєстрації.

На підтвердження доводів на користь реєстрації торговельної марки апелянтом було надано такі документи (у копіях):

ДСТУ 4135:2021 «ЦУКЕРКИ. Загальні технічні умови»;

бібліографічні данні свідоцтва України № 192001 на торговельну марку «КРЕМ ЙОГУРТ лесные ягоды, комб.»;

повідомлення про надання правової охорони міжнародній реєстрації № 1188880 на торговельну марку «КРЕМ ЙОГУРТ лесные ягоды, комб.» у Республіці Вірменія, Республіці Молдова, Республіці Таджикистан (із загальнодоступної бази даних Madrid Monitor);

роздруківки сторінок з каталогу 2014 року щодо цукерок «КРЕМ ЙОГУРТ, комб.»;

інформація про цукерки «КРЕМ ЙОГУРТ, комб.» із вебсайту апелянта;

довідка про обсяги постачання цукерок під торговельною маркою «КРЕМ ЙОГУРТ, комб.» за 2021-2025 роки;

накладна № 69 на виготовлення цукерок «КРЕМ ЙОГУРТ, комб.» від 24.11.2021;

лист ТОВ «УКРАЇНСЬКИЙ КОНДИТЕР» від 07.04.2026 № 59/04/1 про обсяги продажів цукерок «КРЕМ ЙОГУРТ, комб.» іншим юридичним особам за 2021-2025 роки;

оригінали-макети етикеток цукерок «КРЕМ ЙОГУРТ, комб.» за 2021-2023 роки;

специфікації на поставку партії продукції, а саме етикеток цукерок «КРЕМ ЙОГУРТ, комб.», за 2021-2024 роки;

видаткові накладні від апелянта щодо постачання, зокрема, цукерок «КРЕМ ЙОГУРТ, комб.» за 2021-2026 роки;

видаткові накладні від ТОВ «УКРАЇНСЬКИЙ КОНДИТЕР» щодо постачання, зокрема, цукерок «КРЕМ ЙОГУРТ, комб.» за 2021-2026 роки.

Враховуючи викладене, колегія Апеляційної палати вважає, що внаслідок тривалого використання заявлене позначення стало впізнаваним серед споживачів.

Розглянувши обставини справи, оцінивши матеріали, надані апелянтом на підтвердження можливості реєстрації заявленого комбінованого позначення з урахуванням його словесних і графічних елементів у сукупності, стосовно скороченого переліку товарів 30 класу МКТП, а саме «цукерки», колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що заявлене позначення може бути зареєстроване як торговельна марка.

За таких обставин колегія Апеляційної палати вважає, що на заявлене позначення не поширюються підстави для відмови в наданні правової охорони,

передбачені абзацом п'ятим пункту 2 статті 6 Закону України «Про охорону прав на торговельні марки і географічні зазначення».

Дослідивши матеріали апеляційної справи в межах мотивів заперечення, колегія Апеляційної палати дійшла висновку про наявність підстав для задоволення заперечення апелянта за заявкою № т 2023 15054 та скасування рішення УКРНОІВІ від 01.09.2025.

За результатами розгляду заперечення, відповідно до Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», керуючись Регламентом Апеляційної палати Національного органу інтелектуальної власності, затвердженим наказом Міністерства економіки України від 32.11.2023 № 17768, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 04.01.2024 за № 21/41366, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

1. Заперечення ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТОРГІВЕЛЬНИЙ БУДИНОК «КОНТІ» задовольнити повністю.
2. Рішення УКРНОІВІ від 01.09.2025 про реєстрацію торговельної марки «КРЕМ ЙОГУРТ, комб.» за заявкою № т 2023 15054 для частини зазначених у заявці товарів скасувати.
3. Зареєструвати, за умови сплати збору за публікацію про видачу свідоцтва та державного мита за видачу свідоцтва України, торговельну марку «КРЕМ ЙОГУРТ, комб.» за заявкою № т 2023 15054 відносно скороченого переліку зазначених у заявці товарів 30 класу МКТП, а саме: «цукерки».

Рішення Апеляційної палати набирає чинності з дати його затвердження наказом Державної організації «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій». Затверджене рішення може бути оскаржено в судовому порядку протягом двох місяців від дати його одержання. Збір, сплачений за подання заперечення, підлягає поверненню в порядку та у розмірі, встановленому законодавством.

Головуючий колегії
Члени колегії

Д. О. Павлов
В. Б. Фінагіна
В. Д. Єсєв



44673629 - УКРНОІВІ
№Ріш-АП/83-26 від
22.07.2026
КЕП (Підписання проєкту):
Павлов Д. О. 22.07.2026 15:20
04AF212836405D990400
000024673D006E57EE00



44673629 - УКРНОІВІ
№Ріш-АП/83-26 від
22.07.2026
КЕП (Підписання проєкту):
Фінагіна В. Б. 22.07.2026 15:19
3FAA9288358EC0030400
0000A7A43A00F09ADD00



44673629 - УКРНОІВІ
№Ріш-АП/83-26 від
22.07.2026
КЕП (Підписання проєкту):
Єсєв В. Д. 22.07.2026 15:17
3FAA9288358EC0030400
0000BFB13A00E41DDE00