

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ УКРНОІВІ
06.08.2026 № 221/2026



МІНЕКОНОМІКИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ
**ДЕРЖАВНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ОФІС
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ТА ІННОВАЦІЙ»
(УКРНОІВІ)
АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА**

вул. Дмитра Годзенка, 1, м. Київ, 01601, тел.: +380 44 209-27-06, +380 67 501-05-95
e-mail: office@nipo.gov.ua, <https://www.nipo.gov.ua>, кодзгідноз ЄДРПОУ: 44673629

Р І Ш Е Н Н Я

10 червня 2026 року

Колегія Апеляційної палати УКРНОІВІ, затверджена розпорядженням заступника голови Апеляційної палати Горбик Ю. А. від 06.01.2026 № Р-АП/5-26, у складі головуєчого Запорожець Л. Г. та членів колегії Єсева В. Д., Горбик Ю. А., за участю секретаря засідання Козелецької Н. О., розглянула заперечення Вакулович Дарії Сергіївни проти рішення УКРНОІВІ від 07.11.2025 про відмову в реєстрації торговельної марки «kvitkova» за заявкою № т 2023 14285.

Представник апелянта – Вадіс В. О.
Представник УКРНОІВІ – Бодня Н. П.

Заперечення апелянта – Вакулович Дарії Сергіївни (далі – апелянт) подано на підставі абзацу першого пункту 1 статті 15 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон), згідно з яким заявник має право оскаржити рішення Національного органу інтелектуальної власності (далі – НОІВ) за заявкою у судовому порядку або до Апеляційної палати протягом двох місяців від дати одержання рішення НОІВ чи копій матеріалів, затребуваних відповідно до пункту 3 статті 10 цього Закону.

Апелянт не погоджується з рішенням УКРНОІВІ від 07.11.2025 про відмову в реєстрації торговельної марки «kvitkova» за заявкою № т 2023 14285 відносно товарів 03 класу та послуг 35, 41 класів Міжнародної класифікації товарів

і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП), прийнятим на підставі висновку експертизи про те, що заявлене позначення не відповідає умовам надання правової охорони для всіх заявлених товарів і/або послуг, оскільки:

1) звичайно не має розрізняльної здатності та не набуло такої внаслідок використання;

2) для частини товарів 03 класу МКТП, які виготовлені на основі сировини з квітів, та послуг 35 класу МКТП, що пов'язані з їх введенням у цивільний оборот, є описовим і вказує на певний склад товарів;

3) може ввести в оману щодо товарів 03 класу МКТП, які не виготовлені на основі сировини з квітів, та послуг 35 класу МКТП, що пов'язані з їх введенням у цивільний оборот.

На підтвердження своєї правової позиції представник апелянта у запереченні та на засіданні наводить такі доводи на користь реєстрації заявленого позначення.

Заявлене позначення «kvitkova» є словом, яке виконане стилістичним шрифтом, маленькими літерами латинської абетки та не підпадає під жодну з ознак тих позначень, що не мають розрізняльної здатності, визначених пунктом 3 глави 2 розділу II Правил складання, подання заявки на торговельну марку, заявки на міжнародну реєстрацію торговельної марки та проведення експертизи заявки на торговельну марку, міжнародної реєстрації торговельної марки з поширенням на Україну.

«Квіткова» – це насамперед персональний бренд української інфлюенсерки Даші Квіткової (справжнє прізвище на дату розгляду заперечення – Вакулович), який став основою для численних бізнес-проектів та колаборацій. Псевдонім «Квіткова», вигаданий ще в дитинстві, став основою її публічного образу в подальшому. Заявник за заявкою, яка в медійному просторі є Дашою Квітковою, є відомою в Україні блогеркою, амбасадором багатьох соціальних проектів, переможницею відомого в Україні телевізійного шоу «Холостяк» дев'ятого сезону в 2019 році, учасницею спецвипуску «Танці з зірками. Рух до життя».

Заявлене позначення апелянт використовує для позначення себе, як особистості, в медійному просторі з 2013 року, активно веде сторінки в соціальних мережах «Instagram» та «Facebook», де висвітлює своє життя та свою діяльність. Апелянт бере участь в партнерських колабораціях з відомими брендами, благодійних програмах, її фото розміщують на обкладинках відомих періодичних видань. Кількість читачів та спостерігачів за діяльністю апелянта в соціальних мережах налічує більше 1,8 млн осіб. Навесні 2025 року заявник випустила лімітовану колекцію одягу, яка була маркована заявленим позначенням і була представлена в колаборації з відомим в Україні магазином одягу та взуття INTERTOP.

Крім того, апелянт стала обличчям (амбасадором) великих компаній:

у листопаді 2024 року вона стала героїнею рекламної компанії PUMA Speedcat;

у квітні 2025 року – обличчям нової колекції одягу WONA by WONA CONCEPT, що символізує ідею трансформації та розквіту жінки;

офіційне представництво ювелірного бренду SOVA та участь у їхніх рекламних кампаніях.

Також апелянт створила впізнаваний благодійний бренд – «випив каву – задонать», щодня жертвуючи на потреби ЗСУ понад 5 000 грн. Отже, заявлене позначення «kvitkova» вже давно стало брендом, є впізнаваним та здобуло шаленої популярності серед українців, а тому набуло розрізняльної здатності внаслідок його довготривалого та широкого використання апелянтом.

Позначення «kvitkova» є найменуванням, яке чітко пов'язує з особою апелянта та її діяльністю та яке цілком може бути назвою для будь-якого товару та не є описовим з огляду на особливості його використання та умови його довготривалого використання апелянтом на території України. Отже, заявлене позначення також не можна віднести до позначень, що можуть ввести в оману щодо товарів 03 класу МКТП, які не виготовлені на основі сировини із квітів, та послуг 35 класу МКТП, що пов'язані з їх введенням у цивільний оборот.

На підтвердження своїх доводів представником апелянта, як письмові докази, надані до заперечення такі документи (у копіях, від 31.12.2025 № Вх-76064/2025):

роздруківки зі соціальних мереж апелянта;

роздруківки з мережі «Інтернет», які містять інформацією про особу та діяльність апелянта;

роздруківки щодо реєстрації торговельних марок за свідоцтвами України №№ 53140, 290769, 234166, 152698, 48443, 88336.

На доповнення представником апелянта надані додаткові пояснення від 16.03.2026 (№ Вх-17804/2026), в яких остання скоротила перелік заявлених товарів і послуг, а саме:

товари 03 класу МКТП: «аерозолі для освіження подиху; аерозолі охолоджувальні на косметичні потреби; антиперспіранти (парфумерно-косметичні препарати); ароматичні палички; ароматичні речовини (ефірні олії); ароматичні суміші пелюсток (пахощі); бальзами, крім призначених на медичні потреби; блиск для губ; блискітки для нігтів; блискітки для тіла; вата, просочена препаратами для знімання макіяжу; гелі для вибілювання зубів; губна помада; дезодоранти для людей або для тварин; деревина духмяна; духмяна вода; екстракти квітів (парфумерія); екстракти трав на косметичні потреби; ефірні есенції; ефірні олії; ефірні олії для використання в ароматерапії; ефірні олії кедрові; ефірні олії лимонні; ефірні олії цитронові; жавелева вода; жасминна олія; жири на косметичні потреби; забарвлювальні речовини для волосся; іонон (парфумерія); колагенові препарати на косметичні потреби; кондиціонери для догляду за волоссям; кора мильного дерева для миття та прання; косметика; косметика для брів; косметика для дітей; косметика для тварин; косметичні маски; косметичні препарати для ванн; косметичні препарати для вій; косметичні препарати для схуднення; креми косметичні; креми на основі ефірної олії для використання в ароматерапії; крокус; кульки для прання, наповнені пральними

засобами; лавандова вода; лавандова олія; ладан; лаки для волосся; лаки для нігтів; лосьйони для волосся; лосьйони на косметичні потреби; масажні гелі, крім призначених на медичні потреби; масажні свічки на косметичні потреби; маски одноразові зігрівуючі парові, крім призначених на медичні потреби; маски тканинні на косметичні потреби; мигдалева олія; мигдалеве молоко на косметичні потреби; мило дезодорувальне; мило кускове; мило кускове туалетне; мило мигдалеве; мило; міцелярна вода; мускус (парфумерія); м'ята для парфумерних виробів; м'ятна есенція (ефірна олія); одеколони; олівці для брів; олівці косметичні; олії для догляду за тілом; олії для парфумів; олії на косметичні потреби; ополіскувачі для порожнини рота, крім призначених на медичні потреби; очищальне молочко для догляду за тілом; очищальні засоби для інтимної гігієни нелікувальні; палетки, що містять косметику, для макіяжу; парфумерні вироби; парфуми; пасти зубні; патчі для очей гелеві на косметичні потреби; помади на косметичні потреби; пом'якшувачі тканин для прання; пральні препарати; препарати для ароматизації повітря; препарати для ванн, крім призначених на медичні потреби; препарати для випрямлення волосся; препарати для гоління; препарати для депіляції; препарати для догляду за нігтями; препарати для завивання волосся; препарати для засмагання (косметичні); препарати для знімання макіяжу; препарати для макіяжу; препарати для обкурювання (парфумерія); препарати для освіження подиху для особистої гігієни; препарати для чищення зубів; препарати для чищення зубних протезів; препарати з алое вера на косметичні потреби; препарати зволожувальні для шкіри на косметичні потреби; препарати косметичні для догляду за шкірою; препарати парфумерно-косметичні; пристрої для ароматизації повітря з паличками-дифузорами; пудра для макіяжу; рідини для зняття лаку з нігтів; розчини для промивання очей, крім призначених на медичні потреби; ручки для вибілювання зубів; саше для духмянення білизни; серветки для дітей, просочені чистильними препаратами; серветки з антистатичним ефектом; серветки, просочені косметичними лосьйонами; серветки, просочені препаратами для знімання макіяжу; серветки, що запобігають вимиванню фарб при пранні; сироватки на косметичні потреби; смужки для вибілювання зубів; смужки для освіження подиху; солі для ванн, крім призначених на медичні потреби; сонцезахисні препарати; спринцювальні препарати для інтимної гігієни або для дезодорування (парфумерно-косметичні препарати); талькова присипка для догляду за тілом; терпени (ефірні олії); тонери на косметичні потреби; трояндова олія; туалетна вода; туш для вій; фарби для волосся; фарби для тіла латексні рідкі на косметичні потреби; фарби для тіла на косметичні потреби; фарби косметичні; фітокосметичні препарати; футляри для губної помади; хна (косметичний барвник); чай для ванн на косметичні потреби; чистильні препарати; чистильні препарати хімічні на побутові потреби; шампуні для домашніх тварин (нелікувальні препарати для догляду за тваринами); шампуні для тварин (нелікувальні препарати для догляду за тваринами); шампуні сухі; шампуні; шевський вар; шевський віск; шкурка шліфувальна; шліфувальні камені;

шліфувальні препарати; штампи косметичні заправлені; штучні вії; штучні нігті»;

послуги 35 класу МКТП: «адміністративне обробляння замовлень на купівлю; адміністрування програм лояльності для клієнтів; аукціонний продаж; ведення переговорів щодо укладання угод у сфері підприємницької діяльності для інших; вивчення ринку; визначання громадської думки; влаштування і проведення комерційних заходів; демонстрування товарів; довідкові послуги у сфері підприємницької діяльності; допомога в керуванні підприємницькою діяльністю; допомога у комерційному або промисловому керуванні; дорадчі послуги для керування підприємницькою діяльністю; досліджування щодо підприємницької діяльності; економічне прогнозування; забезпечування відгуками від користувачів на комерційні або рекламні потреби; забезпечування інформацією в сфері підприємницької діяльності за допомогою вебсайтів; забезпечування інформацією у сфері підприємницької діяльності; забезпечування інформацією щодо комерційних та ділових контактів; забезпечування комерційною інформацією та порадами для споживачів у виборі товарів і послуг; забезпечування рейтингами від користувачів на комерційні або рекламні потреби; збирання інформації у комп'ютерні бази даних; збирання статистичних даних; індексування вебсайтів на комерційні або рекламні потреби; керування діяльністю артистів-виконавців; керування діяльністю вільнонайманих працівників; керування діяльністю готелів; керування діяльністю спортсменів; комп'ютеризоване ведення справ; консультування з керування персоналом; консультування з керування підприємницькою діяльністю; консультування з комунікаційних стратегій щодо рекламування; консультування з комунікаційної стратегії щодо зв'язків з громадськістю; консультування з організовування підприємницької діяльності; маркетинг; маркетинг впливу; маркетинг у рамках робіт з видання програмного забезпечення; маркетинг цільовий; маркетингові досліджування; надавання онлайнових торговельних майданчиків для покупців та продавців товарів і послуг; написання біографічних довідок для інших; написання резюме для інших; написання рекламних текстів; написання сценаріїв на рекламні потреби; обробляння текстів; оновлювання рекламних матеріалів; оновлювання та ведення даних у комп'ютерних базах даних; оновлювання та ведення інформації в реєстрах; оптимізація пошукова для сприяння продажам; організовування виставок на комерційні або рекламні потреби; організовування показів мод на рекламні потреби; організовування ярмарків; орендування рекламного місця; оформляння вітрин; оцінювання підприємницької діяльності; поради щодо організовування і керування підприємницькою діяльністю; посередницькі послуги у сфері підприємницької діяльності щодо підбору потенційних приватних інвесторів для підприємців, які потребують фінансування; послуги агентств комерційного інформування; послуги агентств працевлаштування; послуги експертів з ефективності підприємницької діяльності; послуги з аутсорсингу (допомога у сфері підприємницької діяльності); послуги з керування підприємницькими проектами для об'єктів будівництва; послуги

з конкурентного розвідування ринку; послуги з консультування щодо підприємницької діяльності у сфері цифрових трансформацій; послуги з корпоративних комунікацій; послуги з макетування на рекламні потреби; послуги з нагадування про ділові зустрічі (офісні роботи); послуги з обробки даних (офісні роботи); послуги з оброблення замовлень в режимі онлайн щодо замовлення їжі з ресторанів на винос та з доставкою; послуги з огляду преси; послуги з пошуку потенційних клієнтів для сприяння продажам для інших; послуги з розвідування ринку; послуги закупівельні для інших (закуповування товарів та послуг для інших підприємств); послуги зі зв'язків із засобами масової інформації; послуги зі складання графіків ділових зустрічей (офісні роботи); послуги зі створювання та керування списками подарунків; послуги імпортно-експортних агентств; послуги манекенників для рекламування або сприяння продажам; послуги посередницькі у сфері підприємницької діяльності щодо підбору фахівців для клієнтів; послуги рекламних агентств; послуги рекламні зі створювання фірмового стилю для інших; послуги секретарів; послуги щодо зв'язків з громадськістю; послуги щодо комерційного лобіювання; послуги щодо комерційного посередництва; послуги щодо оптового та роздрібного продажу нелікувальної косметики та нелікувальних парфумерно-косметичних препаратів, нелікувальних препаратів для чищення зубів, парфумерних виробів, ефірних олій, вибілювальних препаратів та інших речовин для прання, чистильних, полірувальних та абразивних препаратів; послуги щодо роздрібного продажу завантажних музичних творів у цифровому форматі в режимі онлайн; послуги щодо роздрібного продажу завантажних рингтонів у режимі онлайн; послуги щодо роздрібного продажу завантажних та попередньо записаних музичних творів та фільмів у режимі онлайн; послуги щодо роздрібного продажу творів мистецтва художніми галереями; послуги щодо роздрібного продажу фармацевтичних, ветеринарних і гігієнічних препаратів та товарів медичного призначення; послуги щодо роздрібного продажу хлібобулочних виробів; пошук даних у комп'ютерних файлах для інших; пошук спонсорів; представлення товарів на засобах інформування з метою роздрібного продажу; прокат білбордів (реklamних щитів); прокат касових апаратів; прокат рекламних матеріалів; прокат рекламного часу на засобах інформування; прокат торговельних автоматів; прокат торговельних стендів; психологічне тестування для відбирання персоналу; публікування рекламних текстів; радіореklamuвання; рекламування; рекламування з оплатою переходів на вебсторінку за рекламним оголошенням; рекламування зовнішнє; рекламування поштою; рекламування пряме поштове; рекламування через комп'ютерну мережу в режимі онлайн; розклеювання рекламних плакатів; розповсюдження зразків; розповсюдження рекламних матеріалів; розроблення маркетингових концепцій; розроблення рекламних концепцій; розслідування у сфері підприємницької діяльності; систематизування інформації у комп'ютерні бази даних; складання профілю цільової аудиторії на комерційні або маркетингові потреби; сприяння продажам для інших; сприяння продажам товарів і послуг шляхом спонсорської підтримки спортивних подій; сприяння продажам товарів

через лідерів громадської думки; створювання рекламних фільмів; створювання телевізійних програм для продажу товарів через телемагазини; телевізійне рекламування; телемаркетингові послуги; узгоджування та укладання комерційних угод для третіх сторін; фахове консультування щодо підприємницької діяльності; допомога покупцям у виборі та придбанні продовольчих товарів, продуктів харчування та напоїв; розміщування в одному місці, на користь іншим особам, асортименту промислових товарів та косметичних засобів (крім їх транспортування), яке дозволяє покупцям зручно оглядати та купувати ці товари у магазинах оптової та роздрібної торгівлі включаючи представлення асортименту товарів через мережу «Інтернет», а саме через інтернет-магазини; розміщування в одному місці, на користь іншим особам, асортименту промислових товарів та косметичних засобів, крім їх транспортування, яке дозволяє покупцям зручно оглядати, вибирати та купувати ці товари в торговельних закладах та через комп'ютерну мережу «Інтернет»;

послуги 41 класу МКТП: «академії (освіта); викладання; відеознімання; влаштування і проведення з'їздів; влаштування і проведення колоквиумів; влаштування і проведення конференцій; влаштування і проведення концертів; влаштування і проведення навчальних форумів з особистою присутністю; влаштування і проведення практичних занять (навчання); влаштування і проведення розважальних заходів; влаштування і проведення семінарів; влаштування і проведення симпозіумів; влаштування і проведення спортивних заходів; влаштування конкурсів краси; гімнастичне викладання; готування публікацій за допомогою електронних настільних видавничих засобів; забезпечування відгукami від користувачів на розважальні або культурні потреби; забезпечування віртуальними екскурсійними турами в режимі онлайн; забезпечування інформацією у сфері освіти; забезпечування інформацією у сфері розваг; забезпечування інформацією щодо заходів для дозвілля; забезпечування навчання та екзаменування у навчанні з метою атестації; забезпечування незавантажними відеозаписами в режимі онлайн; забезпечування незавантажними електронними публікаціями в режимі онлайн; забезпечування незавантажними зображеннями в режимі онлайн; забезпечування незавантажними музичними творами в режимі онлайн; забезпечування незавантажними телевізійними програмами за допомогою відеосервісів за запитом; забезпечування незавантажними фільмами за допомогою відеосервісів за запитом; забезпечування рейтингами від користувачів на розважальні або культурні потреби; забезпечування спортивним устаткуванням; забезпечування устаткуванням для відпочинку; забезпечування устаткуванням для гольфа; забезпечування устаткуванням для казино (азартних ігор); забезпечування устаткуванням для рольових ігор з живою дією (LARP); замовляння квитків на видовища; звукорежисерські послуги для заходів; ігри у квест-кімнатах (розважання); ігрові послуги, що надаються в режимі онлайн через комп'ютерну мережу; кінопокази; кінопрокат; культурні, освітні або розважальні послуги, що надаються художніми галереями; курси заочні; мікрофільмування; монтування відеострічок; навчальні послуги, що надаються

за допомогою симуляторів; навчання з передавання ділових знань та ноу-хау; навчання з передавання ноу-хау; навчання з проведення чайної церемонії; навчання індивідуальне; надавання музейних послуг; написання кіносценаріїв; написання пісень; написання сценаріїв, крім призначених на рекламні потреби; написання текстів; організовування балів; організовування видовищ (послуги імпресаріо); організовування виставок на культурні або освітні потреби; організовування конкурсів (освітніх або розважальних); організовування лотерей; організовування показів мод на розважальні потреби; організовування розважальних костюмованих заходів; організовування спортивних змагань; освіта музична; освітні послуги, що надаються асистентами для людей з особливими потребами; освітні послуги, що надаються школами; переклад дубльований; переклад мови жестів; переклад усний; перепідготовка професійна; планування вечірок (розваги); послуги артистів з розважання; послуги диск-жокеїв; послуги дискотек; послуги з відеознімання дроном; послуги з відеомонтування для заходів; послуги з макетування, крім призначених на рекламні потреби; послуги з оцінювання рівня фізичної підготовленості на навчальні потреби; послуги з фотознімання дроном; послуги залів ігрових автоматів; послуги ігroteк; послуги інструкторів (навчання); послуги караоке; послуги кіностудій; послуги клубів здоров'я (оздоровчі та фітнес-тренування); послуги мультимедійних бібліотек; послуги натурників для художників; послуги нічних клубів (розваги); послуги оркестрів; послуги освітні; послуги персональних тренерів (фітнес-тренування); послуги репортерів; послуги світлотехніків з освітлювання для заходів; послуги спортивних таборів; послуги студій записування; послуги таборів вихідного дня (розважання); послуги театральних кас; послуги фоторепортерів; послуги щодо азартних ігор; послуги щодо музичного композиціювання; практичне навчання (демонстрування); представляння вистав живою; представляння естрадних вистав; представляння музейних експозицій; представляння циркових вистав; проведення екскурсійних турів; проведення занять з фітнесу; прокат аудіоапаратури; прокат видовищних декорацій; прокат відеокамер; прокат відеомагнітофонів; прокат відеострічок; прокат звукозаписувачів; прокат ігрового обладнання; прокат кіноапаратури; прокат кінофільмів; прокат навчальних симуляторів; прокат освітлювальної апаратури для театральних студій або телестудій; прокат реквізиту для фільмів; прокат спортивних майданчиків; прокат спортивного обладнання, крім транспортних засобів; прокат творів мистецтва; прокат театральних декорацій; прокат тенісних кортів; прокат устаткування для стадіонів; професійне орієнтування (поради щодо освіти або навчання); публікування електронних книжок та журналів у режимі онлайн; публікування книжок; публікування текстів, крім рекламних; радіопередачі розважальні; режисерування видовищ; режисерування фільмів, крім рекламних фільмів; розважальні послуги; розмальовування обличчя на розважальні потреби; створювання видовищ; створювання музичних творів; створювання подкастів; створювання радіо- і телевізійних програм; створювання фільмів, крім рекламних; субтитрування;

театральні постановки; телевізійні передачі розважальні; фізичне виховування; фотографування; хронометраж спортивних подій».

Також на доповнення до заперечення представником апелянта надані додаткові пояснення від 22.05.2026 (№ Вх-36789/2026), в яких зазначено, що з травня 2025 року в рамках постійно діючого проєкту співпраці з брендом одягу та взуття INTERTOP на офіційному сайті магазину intertop.ua, в розділі «бренди», існує бренд INTERTOP x KVIТKOVA, під яким представлено ряд товарів для продажу. Крім того, з метою реалізації своїх проєктів та ведення господарської діяльності, апелянтом ще в травні 2024 року було створено юридичну особу ТОВ «КВІТКОВА ІНФЛЮЕНС».

До наданих пояснень представником апелянта надані у копіях:

роздруківка з сайту intertop.ua;

відомості щодо реєстрації ТОВ «КВІТКОВА ІНФЛЮЕНС»;

договори від 14.05.2024 № 14/05, від 10.05.2026 № 1005 про надання послуг з проведення рекламних заходів, укладені між ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» та ТОВ «КВІТКОВА ІНФЛЮЕНС»;

угода від 20.02.2026 № 2002/2 ТК про надання послуг з реклами, піару та просування продуктів, укладена між ТОВ «ПУМА УКРАЇНА» та ФОП Бражко Д. С.

В обґрунтування своєї позиції представник УКРНОІВІ зазначив, що експертиза заявленого позначення проводилась відповідно до пункту 1 статті 5, пункту 2 статті 6 Закону з урахуванням пункту 2 глави 2 розділу II Правил складання, подання заявки на торговельну марку, заявки на міжнародну реєстрацію торговельної марки та проведення експертизи заявки на торговельну марку, міжнародної реєстрації торговельної марки з поширенням на Україну, затверджених наказом Міністерства економіки України 06.08.2024 № 19889, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 19.08.2024 за № 1263/42608 (далі – Правила).

19.03.2025 заявнику за заявкою № m 2023 14285 на адресу для листування було направлено попередній висновок експертизи № 60352/ЗМ/25 про те, що заявлене позначення не відповідає умовам надання правової охорони, які встановлені пунктом 1 статті 5 Закону і зазначені у розділі II Правил, для всіх заявлених товарів і/або послуг, оскільки:

1) звичайно не має розрізняльної здатності та не набуло такої внаслідок використання (абзац другий пункту 2 статті 6 Закону; пункт 2 глави 2 розділу II Правил).

Обґрунтування: заявлене словесне позначення не відповідає вимогам до об'єкта торговельної марки – є прізвиськом, не має індивідуальних ознак і, отже, не придатне для відрізнєння товарів і послуг одних осіб від товарів і послуг інших осіб;

2) для частини товарів 03 класу МКТП, які виготовлені на основі сировини з квітів, та послуг 35 класу МКТП, що пов'язані з їх введенням у цивільний оборот, є описовим і вказує на певний склад товарів (абзац четвертий пункту 2 статті 6 Закону; пункт 2 глави 2 розділу II Правил).

Обґрунтування: kvitkova – наведено літерами латинського алфавіту слова – квіткова. «Квітковий -а, -е – прикметник до квітка. Зроблено з квіток. Виготовлено з квітів». Виявлені інформаційні джерела: Explanatory (Uk-Uk) (до версії ABBYY Lingvo x3), Великий тлумачний словник сучасної української мови. © Видавництво «Перун», 2005. 250 тис. слів та словосполучень, <https://slovnyk.ua/index.php?swrd=квітковий>;

3) може ввести в оману щодо товарів 03 класу МКТП, які не виготовлені на основі сировини із квітів, та послуг 35 класу МКТП, що пов'язані з їх введенням у цивільний оборот.

24.07.2025 (№ Вх-39423/2025) представником за заявкою подано мотивовану відповідь на попередній висновок експертизи про відмову в реєстрації торговельної марки. Мотиви, викладені у відповіді, не визнано слушними повністю, оскільки вони не спростовують підстави для відмови, зазначені у попередньому висновку за заявкою.

Отже, на підставі висновку за результатами проведення кваліфікаційної експертизи від 05.11.2025 № 297614/ЗМ/25 про невідповідність позначення за заявкою № т 2023 14285 умовам надання правової охорони, прийнято рішення від 07.11.2025 № 299185/ЗМ/25 про відмову в реєстрації торговельної марки «kvitkova» для всіх зазначених у заявці товарів і/або послуг з підстав, зазначених у попередньому висновку експертизи.

Пунктом 1 глави 3 розділу II Регламенту Апеляційної палати Національного органу інтелектуальної власності, затвердженого наказом Міністерства економіки України від 23.11.2023 № 17768 (далі – Регламент), встановлено, що розгляд заперечення по суті передбачає встановлення наявності або відсутності підстав для скасування рішення УКРНОІВІ щодо заявки, за якою подано заперечення, у межах мотивів, викладених у запереченні чи під час його розгляду, та на підставі зібраних у справі за запереченням матеріалів.

Відповідно до пунктів 11 і 12 глави 3 розділу II Регламенту колегія Апеляційної палати з метою з'ясування обставин, якими обґрунтовуються вимоги апелянта та які необхідно встановити для прийняття рішення, з'ясувала обставини, на які посилається апелянт як на підставу своїх вимог і заперечень, перевірила їх доказами, що містилися у запереченні (від 31.12.2025 № Вх-76064/2025), у додаткових поясненнях до заперечення (від 16.03.2026 № Вх-17804/2026, від 25.05.2026 № Вх-36789/2026), та встановила таке.

kvitkova

Заявлене на реєстрацію словесне позначення виконане друкованими рядковими потовщеними літерами латиниці, шрифтом із зарубками. Літери «k» та «v» мають тонкі діагональні закінчення, решта літер – округлої форми. Позначення подане на реєстрацію без зазначення кольору чи поєднання кольорів відносно товарів 03 класу та послуг 35, 41 класів МКТП.

З огляду на те, що представником апелянта скорочено перелік заявлених товарів і послуг, розгляд заперечення по суті здійснювався колегією Апеляційної

палати у межах мотивів, викладених у запереченні, з урахуванням скороченого переліку товарів 03 класу та послуг 35, 41 класів МКТП.

Колегія Апеляційної палати перевірила відповідність заявленого

kvitkova

позначення за заявкою № m 2023 14285 умовам надання правової охорони щодо наявності підстав для відмови, встановлених пунктом 2 статті 6 Закону, з урахуванням глави 2 розділу II Правил, та зазначає таке.

Відповідно до пункту 2 статті 5 Закону об'єктом торговельної марки може бути будь-яке позначення або будь-яка комбінація позначень. Такими позначеннями можуть бути, зокрема, слова, у тому числі власні імена, літери, цифри, зображувальні елементи, кольори, форма товарів або їх пакування, звуки, за умови, що такі позначення придатні для відрізнєння товарів або послуг одних осіб від товарів або послуг інших осіб, придатні для відображення їх у Реєстрі таким чином, що дає змогу визначити чіткий і точний обсяг правової охорони, що надається.

Статтею 1 Закону встановлено, що торговельна марка – це позначення, за яким товари і послуги одних осіб відрізняються від товарів і послуг інших осіб.

Отже, основною та визначальною функцією торговельної марки як об'єкта інтелектуальної власності є здатність вирізняти (розрізняти) товари і послуги одних осіб з-поміж аналогічних товарів і послуг інших осіб, тобто торговельна марка повинна мати розрізняльну здатність.

Згідно з абзацом другим пункту 2 статті 6 Закону не можуть одержати правову охорону позначення, які звичайно не мають розрізняльної здатності та не набули такої внаслідок їх використання.

Пунктом 3 глави 2 розділу II Правил встановлено, що позначення вважається таким, що звичайно не має розрізняльної здатності, якщо воно непридатне для вирізнєння товару (послуги), що виробляється (надається) однією особою, з-поміж товарів (послуг), що виробляються (надаються) іншими особами. Звичайно не має розрізняльної здатності позначення, яке є, наприклад: літерою або цифрою у стандартному виконанні, лінією, простою геометричною фігурою;

кольором, якщо він сприймається не інакше, ніж як такий;

довгим і складним для сприйняття текстом;

піктограмою (умовним, спрощеним зображенням дій, предметів або понять, яке виконує суто інформативну або навчальну функцію);

реалістичним чи схематичним зображенням товару, що заявляється як торговельна марка для позначення цього товару.

Як встановлено колегією Апеляційної палати, апелянт є українською блогеркою та інфлюенсеркою, яка активно веде свій акаунт в соціальній мережі «Instagram» – Dariia Kvitkova ua (@kvittkova), який налічує понад 1,8 млн підписників. Контент блогу фокусується, зокрема, на темах фітнесу, здорового способу життя, б'юті-сфери та стильних образах. Популярність здобула після

перемоги у дев'ятому сезоні реаліті-шоу «Холостяк» у 2019 році¹. На сьогодні апелянтом у рамках проєкту співпраці з компанією «INTERTOP» створено спільний бренд «INTERTOP x KVITKOVA», під яким представлено ряд товарів для продажу².

У 2019 році апелянт – блогерка Даша Квіткова, стала обличчям колекції GLOW ювелірного дому SOVA³. Крім того, у 2024 році нею разом з мережею магазинів одягу та взуття «INTERTOP» було випущено спільну колекцію ніжного жіночого одягу під назвою «Квітни»⁴. У 2025 році «INTERTOP» вдруге об'єднався з українською лідеркою думок та амбасадоркою соціальних проєктів Дашею Квітковою та презентував спільну колекцію «Квітни»⁵.

Також з метою здійснення своєї господарської діяльності апелянтом 14.05.2024 зареєстровано Товариство з обмеженою відповідальністю «КВІТКОВА ІНФЛЮЕНС» з основним видом діяльності: 73.11 Рекламні агентства.

У зв'язку з цим колегія Апеляційної палати звертається до положень Цивільного кодексу України, частиною другою статті 28 якого передбачено, що при здійсненні окремих цивільних прав фізична особа відповідно до закону може використовувати псевдонім (вигадане ім'я) або діяти без зазначення імені.

Водночас пунктом 23 глави 2 розділу II Правил дається визначення відомої в Україні особи та обставин підтвердження такої відомості. Так, згідно з зазначеним пунктом Правил, відомою в Україні особою вважається особа, яка внаслідок своєї соціально-культурної чи професійної діяльності набула в Україні широкої популярності у галузі науки, освіти, культури, політики, економіки чи інших професійних галузях. До такої категорії осіб належать відомі діячі науки, освіти, мистецтва, культури, релігійні діячі, політики, економісти, спортсмени. Підтвердженням відомості особи є факт включення інформації про неї до енциклопедій, довідників, словників, каталогів, а також широке поширення інформації про таку особу в засобах масової інформації та у мережі «Інтернет».

Отже, колегія Апеляційної палати встановила, що позначення «kvitkova»/«квіткова» є вигаданим апелянтом творчим псевдонімом (нікнеймом), яке використовується ним як у медійному просторі, так і у повсякденному житті. Зазначене позначення набуло широкого розповсюдження в засобах масової інформації та мережі «Інтернет», внаслідок чого набуло впізнаваності серед споживачів, що надає можливість пересічному українському споживачу ідентифікувати за цим позначенням конкретну особу – відомого блогера та інфлюенсера Дашу Квіткову.

¹ <https://ladydream.com.ua/biography/daryna-kvitkova/>

² https://intertop.ua/uk-ua/deals/48622/brand_intertop-x-kvitkova/?gad_source=1&gad_campaignid=811866139&gbraid=0AAAAADLpfAx9Qo3DRnjIZaw0YL7t49FdF&gclid=EAIaIQobChMImY2VxczmlQMVvJ9oCR0HhSrSEAAAYASAAEgIbNfD_BwE

³ <https://vogue.ua/article/fashion/aksessuary/svet-iznutri-novaya-kollekciya-brilliantov-ot-yuvelirnogo-doma-sova-38969.html>

⁴ <https://www.rbc.ua/rus/styler/ukrayinska-versiya-bridzhertoniv-dasha-kvitkova-1716981523.html>

⁵ <https://elle.ua/moda/novosty/intertop-i-dasha-kvitkova-predstavili-drugu-kollekciyu-odyagu-nathnenu-zhinochoyu-druzhboyu/>

Оцінюючи розрізняльну здатність заявленого позначення відносно скороченого переліку товарів 03 класу та послуг 35, 41 класів МКТП, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що воно не може бути віднесене до позначень, які звичайно не мають розрізняльної здатності, зазначених у пункті 3 глави 2 розділу II Правил. Відтак до позначення за заявкою № m 2023 14285 не може бути застосовано підставу для відмови, встановлену абзацом другим пункту 2 статті 6 Закону.

Згідно з абзацом четвертим пункту 2 статті 6 Закону не можуть одержати правову охорону позначення, які складаються лише з позначень чи даних, що є описовими під час використання щодо зазначених у заявці товарів і послуг або у зв'язку з ними, свідчать про вид, якість, склад, кількість, властивості, передбачене призначення, цінність товарів і послуг, географічне походження, місце і час виготовлення чи збуту товарів або надання послуг, або на інші характеристики товарів чи послуг.

Відповідно до абзаців першого-третього пункту 7 глави 8 розділу VI Правил під час перевірки заявленого позначення, чи не складається воно лише з позначень чи даних, що є описовими під час використання щодо зазначених у заявці товарів і/або послуг або у зв'язку з ними, перевіряється, чи не містить воно позначень, визначених пунктом 5 глави 2 розділу II цих Правил.

Під час такої перевірки визначається загальний рівень (ступінь) описовості. Описовість позначення встановлюється на основі звичайного розуміння його описової суті пересічним споживачем. Водночас перше зорове сприйняття позначення повинно однозначно (без додаткових роздумів) створювати враження про те, що позначення вказує на товар чи послугу або на всі чи окремі його (її) властивості (характеристики).

Якщо для того, щоб сформулювати описову суть торговельної марки, необхідні роздуми, асоціації чи пояснення, така торговельна марка не вважається описовою.

Пунктом 5 глави 2 розділу II Правил встановлено, що позначення вважається описовим під час використання щодо зазначених у заявці товарів і/або послуг чи у зв'язку з ними, якщо воно характеризує їх, зокрема безпосередньо вказує на вид, якість, склад, кількість, властивості, передбачене призначення, цінність товарів і/або послуг, географічне походження, місце і час виготовлення чи збуту товарів або надання послуг.

Виходячи з встановлених фактичних обставин справи та проаналізувавши скорочений перелік заявлених товарів і послуг, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що заявлене позначення не містить вказівок на вид, склад (сировину) або будь-які властивості заявлених товарів і послуг. Відповідно, пересічний споживач сприйматиме це позначення як абстрактне і вигадане (фантазійне) відносно товарів 03 класу та послуг 35, 41 класів МКТП.

Зважаючи на зазначене вище, заявлене на реєстрацію позначення не є описовим відносно скороченого переліку товарів 03 класу та послуг 35, 41 класів МКТП, а відтак до нього не може бути застосована підстава для відмови в

наданні правової охорони, встановлена абзацом четвертим пункту 2 статті 6 Закону.

Згідно з абзацом п'ятим пункту 2 статті 6 Закону не можуть одержати правову охорону позначення, які можуть ввести в оману щодо товарів чи послуг, зокрема щодо їх властивості, якості або географічного походження.

Позначення вважається таким, що може ввести в оману щодо товарів і/або послуг, якщо воно може породжувати у свідомості споживачів уяву про якість, властивості, географічне походження товару і/або послуги, яке не відповідає дійсності. Позначення вважається таким, що може ввести в оману, якщо таким, що може ввести в оману, є хоча б один з його елементів. Позначення вважається таким, що може ввести в оману, якщо воно безпосередньо або через асоціації вказує на вид товару та/або його характеристики, які насправді не відповідають дійсності (пункт 10 глави 2 розділу II Правил).

З огляду на те, що заявлене позначення не є описовим, оскільки безпосередньо або через асоціації не вказує споживачу на вид товару або його складові, колегія Апеляційної палати вважає, що воно не є таким, що може ввести в оману щодо товарів 03 класу та послуг 35, 41 класів МКТП.

Дослідивши матеріали апеляційної справи в межах мотивів заперечення, колегія Апеляційної палати дійшла висновку про наявність підстав для задоволення заперечення відносно скороченого апелянтом переліку товарів і послуг.

За результатами розгляду заперечення, відповідно до Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», керуючись Регламентом Апеляційної палати Національного органу інтелектуальної власності, затвердженим наказом Міністерства економіки України від 23.11.2023 № 17768, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 04.01.2024 за № 21/41366, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

1. Заперечення Вакулович Дарії Сергіївни задовольнити повністю.
2. Рішення УкрНОІВІ від 07.11.2025 про відмову в реєстрації торговельної марки «kvitkova» за заявкою № m 2023 14285 скасувати.
3. Зареєструвати, за умови сплати збору за публікацію про видачу свідоцтва та державного мита за видачу свідоцтва України, торговельну марку «kvitkova» за заявкою № m 2023 14285 відносно скороченого переліку товарів 03 класу та послуг 35, 41 класів МКТП, а саме:

Кл. 03: «Аерозолі для освіження подиху; аерозолі охолоджувальні на косметичні потреби; антиперспіранти (парфумерно-косметичні препарати); ароматичні палички; ароматичні речовини (ефірні олії); ароматичні суміші пелюсток (пахощі); бальзами, крім призначених на медичні потреби; блиск для губ; блискітки для нігтів; блискітки для тіла; вата, просочена препаратами для знімання макіяжу; гелі для вибілювання зубів; губна помада; дезодоранти для людей або для тварин; деревина духмяна; духмяна вода; екстракти квітів

(парфумерія); екстракти трав на косметичні потреби; ефірні есенції; ефірні олії; ефірні олії для використання в ароматерапії; ефірні олії кедрові; ефірні олії лимонні; ефірні олії цитронові; жавелева вода; жасминна олія; жири на косметичні потреби; забарвлювальні речовини для волосся; іонон (парфумерія); колагенові препарати на косметичні потреби; кондиціонери для догляду за волоссям; кора мильного дерева для миття та прання; косметика; косметика для брів; косметика для дітей; косметика для тварин; косметичні маски; косметичні препарати для ванн; косметичні препарати для вій; косметичні препарати для схуднення; креми косметичні; креми на основі ефірної олії для використання в ароматерапії; крокус; кульки для прання, наповнені пральними засобами; лавандова вода; лавандова олія; ладан; лаки для волосся; лаки для нігтів; лосьйони для волосся; лосьйони на косметичні потреби; масажні гелі, крім призначених на медичні потреби; масажні свічки на косметичні потреби; маски одноразові зігріваючі парові, крім призначених на медичні потреби; маски тканинні на косметичні потреби; мигдалева олія; мигдалеве молоко на косметичні потреби; мило дезодорувальне; мило кускове; мило кускове туалетне; мило мигдалеве; мило; міцелярна вода; мускус (парфумерія); м'ята для парфумерних виробів; м'ятна есенція (ефірна олія); одеколони; олівці для брів; олівці косметичні; олії для догляду за тілом; олії для парфумів; олії на косметичні потреби; ополіскувачі для порожнини рота, крім призначених на медичні потреби; очищальне молочко для догляду за тілом; очищальні засоби для інтимної гігієни нелікувальні; палетки, що містять косметику, для макіяжу; парфумерні вироби; парфуми; пасти зубні; патчі для очей гелеві на косметичні потреби; помади на косметичні потреби; пом'якшувачі тканин для прання; пральні препарати; препарати для ароматизації повітря; препарати для ванн, крім призначених на медичні потреби; препарати для випрямлення волосся; препарати для гоління; препарати для депіляції; препарати для догляду за нігтями; препарати для завивання волосся; препарати для засмагання (косметичні); препарати для знімання макіяжу; препарати для макіяжу; препарати для обкурювання (парфумерія); препарати для освіження подиху для особистої гігієни; препарати для чищення зубів; препарати для чищення зубних протезів; препарати з алое вера на косметичні потреби; препарати зволожувальні для шкіри на косметичні потреби; препарати косметичні для догляду за шкірою; препарати парфумерно-косметичні; пристрої для ароматизації повітря з паличками-дифузорами; пудра для макіяжу; рідини для зняття лаку з нігтів; розчини для промивання очей, крім призначених на медичні потреби; ручки для вибілювання зубів; саше для духмянення білизни; серветки для дітей, просочені чистильними препаратами; серветки з антистатичним ефектом; серветки, просочені косметичними лосьйонами; серветки, просочені препаратами для знімання макіяжу; серветки, що запобігають вимиванню фарб при пранні; сироватки на косметичні потреби; смужки для вибілювання зубів; смужки для освіження подиху; солі для ванн, крім призначених на медичні потреби; сонцезахисні препарати; спринцювальні препарати для інтимної гігієни або для дезодорування (парфумерно-косметичні препарати); талькова присипка для

догляду за тілом; терпени (ефірні олії); тонери на косметичні потреби; трояндова олія; туалетна вода; туш для вій; фарби для волосся; фарби для тіла латексні рідкі на косметичні потреби; фарби для тіла на косметичні потреби; фарби косметичні; фітокосметичні препарати; футляри для губної помади; хна (косметичний барвник); чай для ванн на косметичні потреби; чистильні препарати; чистильні препарати хімічні на побутові потреби; шампуні для домашніх тварин (нелікувальні препарати для догляду за тваринами); шампуні для тварин (нелікувальні препарати для догляду за тваринами); шампуні сухі; шампуні; шевський вар; шевський віск; шкурка шліфувальна; шліфувальні камені; шліфувальні препарати; штампи косметичні заправлені; штучні вії; штучні нігті».

Кл. 35: «Адміністративне оброблення замовлень на купівлю; адміністрування програм лояльності для клієнтів; аукціонний продаж; ведення переговорів щодо укладання угод у сфері підприємницької діяльності для інших; вивчення ринку; визначання громадської думки; влаштування і проведення комерційних заходів; демонстрування товарів; довідкові послуги у сфері підприємницької діяльності; допомога в керуванні підприємницькою діяльністю; допомога у комерційному або промисловому керуванні; дорадчі послуги для керування підприємницькою діяльністю; досліджування щодо підприємницької діяльності; економічне прогнозування; забезпечування відгуками від користувачів на комерційні або рекламні потреби; забезпечування інформацією в сфері підприємницької діяльності за допомогою вебсайтів; забезпечування інформацією у сфері підприємницької діяльності; забезпечування інформацією щодо комерційних та ділових контактів; забезпечування комерційною інформацією та порадами для споживачів у виборі товарів і послуг; забезпечування рейтингами від користувачів на комерційні або рекламні потреби; збирання інформації у комп'ютерні бази даних; збирання статистичних даних; індексування вебсайтів на комерційні або рекламні потреби; керування діяльністю артистів-виконавців; керування діяльністю вільнонайманих працівників; керування діяльністю готелів; керування діяльністю спортсменів; комп'ютеризоване ведення справ; консультування з керування персоналом; консультування з керування підприємницькою діяльністю; консультування з комунікаційних стратегій щодо рекламування; консультування з комунікаційної стратегії щодо зв'язків з громадськістю; консультування з організовування підприємницької діяльності; маркетинг; маркетинг впливу; маркетинг у рамках робіт з видання програмного забезпечення; маркетинг цільовий; маркетингові досліджування; надавання онлайн-торговельних майданчиків для покупців та продавців товарів і послуг; написання біографічних довідок для інших; написання резюме для інших; написання рекламних текстів; написання сценаріїв на рекламні потреби; оброблення текстів; оновлювання рекламних матеріалів; оновлювання та ведення даних у комп'ютерних базах даних; оновлювання та ведення інформації в реєстрах; оптимізація пошукова для сприяння продажам; організовування виставок на комерційні або рекламні потреби; організовування показів мод на

рекламні потреби; організовування ярмарків; орендування рекламного місця; оформлення вітрин; оцінювання підприємницької діяльності; поради щодо організовування і керування підприємницькою діяльністю; посередницькі послуги у сфері підприємницької діяльності щодо підбору потенційних приватних інвесторів для підприємців, які потребують фінансування; послуги агентств комерційного інформування; послуги агентств працевлаштування; послуги експертів з ефективності підприємницької діяльності; послуги з аутсорсингу (допомога у сфері підприємницької діяльності); послуги з керування підприємницькими проектами для об'єктів будівництва; послуги з конкурентного розвідування ринку; послуги з консультування щодо підприємницької діяльності у сфері цифрових трансформацій; послуги з корпоративних комунікацій; послуги з макетування на рекламні потреби; послуги з нагадування про ділові зустрічі (офісні роботи); послуги з обробки даних (офісні роботи); послуги з оброблення замовлень в режимі онлайн щодо замовлення їжі з ресторанів на винос та з доставкою; послуги з огляду преси; послуги з пошуку потенційних клієнтів для сприяння продажам для інших; послуги з розвідування ринку; послуги закупівельні для інших (закуповування товарів та послуг для інших підприємств); послуги зі зв'язків із засобами масової інформації; послуги зі складання графіків ділових зустрічей (офісні роботи); послуги зі створювання та керування списками подарунків; послуги імпортно-експортних агентств; послуги манекенників для рекламування або сприяння продажам; послуги посередницькі у сфері підприємницької діяльності щодо підбору фахівців для клієнтів; послуги рекламних агентств; послуги рекламні зі створювання фірмового стилю для інших; послуги секретарів; послуги щодо зв'язків з громадськістю; послуги щодо комерційного лобіювання; послуги щодо комерційного посередництва; послуги щодо оптового та роздрібного продажу нелікувальної косметики та нелікувальних парфумерно-косметичних препаратів, нелікувальних препаратів для чищення зубів, парфумерних виробів, ефірних олій, вибілювальних препаратів та інших речовин для прання, чистильних, полірувальних та абразивних препаратів; послуги щодо роздрібного продажу завантажних музичних творів у цифровому форматі в режимі онлайн; послуги щодо роздрібного продажу завантажних рингтонів у режимі онлайн; послуги щодо роздрібного продажу завантажних та попередньо записаних музичних творів та фільмів у режимі онлайн; послуги щодо роздрібного продажу творів мистецтва художніми галереями; послуги щодо роздрібного продажу фармацевтичних, ветеринарних і гігієнічних препаратів та товарів медичного призначення; послуги щодо роздрібного продажу хлібобулочних виробів; пошук даних у комп'ютерних файлах для інших; пошук спонсорів; представляння товарів на засобах інформування з метою роздрібного продажу; прокат білбордів (рекламних щитів); прокат касових апаратів; прокат рекламних матеріалів; прокат рекламного часу на засобах інформування; прокат торговельних автоматів; прокат торговельних стендів; психологічне тестування для відбирання персоналу; публікування рекламних текстів; радіорекламування; рекламування; рекламування з оплатою переходів на вебсторінку за рекламним

оголошенням; рекламування зовнішнє; рекламування поштою; рекламування пряме поштове; рекламування через комп'ютерну мережу в режимі онлайн; розклеювання рекламних плакатів; розповсюдження зразків; розповсюдження рекламних матеріалів; розроблення маркетингових концепцій; розроблення рекламних концепцій; розслідування у сфері підприємницької діяльності; систематизування інформації у комп'ютерні бази даних; складання профілю цільової аудиторії на комерційні або маркетингові потреби; сприяння продажам для інших; сприяння продажам товарів і послуг шляхом спонсорської підтримки спортивних подій; сприяння продажам товарів через лідерів громадської думки; створювання рекламних фільмів; створювання телевізійних програм для продажу товарів через телемагазини; телевізійне рекламування; телемаркетингові послуги; узгоджування та укладання комерційних угод для третіх сторін; фахове консультування щодо підприємницької діяльності; допомога покупцям у виборі та придбанні продовольчих товарів, продуктів харчування та напоїв; розміщування в одному місці, на користь іншим особам, асортименту промислових товарів та косметичних засобів (крім їх транспортування), яке дозволяє покупцям зручно оглядати та купувати ці товари у магазинах оптової та роздрібної торгівлі включаючи представлення асортименту товарів через мережу «Інтернет», а саме через інтернет-магазини; розміщування в одному місці, на користь іншим особам, асортименту промислових товарів та косметичних засобів, крім їх транспортування, яке дозволяє покупцям зручно оглядати, вибирати та купувати ці товари в торговельних закладах та через комп'ютерну мережу «Інтернет».

Кл. 41: «Академії (освіта); викладання; відеознімання; влаштовування і проведення з'їздів; влаштовування і проведення колоквиумів; влаштовування і проведення конференцій; влаштовування і проведення концертів; влаштовування і проведення навчальних форумів з особистою присутністю; влаштовування і проведення практичних занять (навчання); влаштовування і проведення розважальних заходів; влаштовування і проведення семінарів; влаштовування і проведення симпозіумів; влаштовування і проведення спортивних заходів; влаштовування конкурсів краси; гімнастичне викладання; готування публікацій за допомогою електронних настільних видавничих засобів; забезпечування відгуками від користувачів на розважальні або культурні потреби; забезпечування віртуальними екскурсійними турами в режимі онлайн; забезпечування інформацією у сфері освіти; забезпечування інформацією у сфері розваг; забезпечування інформацією щодо заходів для дозвілля; забезпечування навчання та екзаменування у навчанні з метою атестації; забезпечування незавантажними відеозаписами в режимі онлайн; забезпечування незавантажними електронними публікаціями в режимі онлайн; забезпечування незавантажними зображеннями в режимі онлайн; забезпечування незавантажними музичними творами в режимі онлайн; забезпечування незавантажними телевізійними програмами за допомогою відеосервісів за запитом; забезпечування незавантажними фільмами за допомогою відеосервісів за запитом; забезпечування рейтингами від користувачів на розважальні або

культурні потреби; забезпечування спортивним устаткуванням; забезпечування устаткуванням для відпочинку; забезпечування устаткуванням для гольфа; забезпечування устаткуванням для казино (азартних ігор); забезпечування устаткуванням для рольових ігор з живою дією (LARP); замовлення квитків на видовища; звукорежисерські послуги для заходів; ігри у квест-кімнатах (розважання); ігрові послуги, що надаються в режимі онлайн через комп'ютерну мережу; кінопокази; кінопрокат; культурні, освітні або розважальні послуги, що надаються художніми галереями; курси заочні; мікрофільмування; монтування відеострічок; навчальні послуги, що надаються за допомогою симуляторів; навчання з передавання ділових знань та ноу-хау; навчання з передавання ноу-хау; навчання з проведення чайної церемонії; навчання індивідуальне; надавання музейних послуг; написання кіносценаріїв; написання пісень; написання сценаріїв, крім призначених на рекламні потреби; написання текстів; організовування балів; організовування видовищ (послуги імпресаріо); організовування виставок на культурні або освітні потреби; організовування конкурсів (освітніх або розважальних); організовування лотерей; організовування показів мод на розважальні потреби; організовування розважальних костюмованих заходів; організовування спортивних змагань; освіта музична; освітні послуги, що надаються асистентами для людей з особливими потребами; освітні послуги, що надаються школами; переклад дубльований; переклад мови жестів; переклад усний; перепідготовка професійна; планування вечірок (розваги); послуги артистів з розважання; послуги диск-жокеїв; послуги дискотек; послуги з відеознімання дроном; послуги з відеомонтування для заходів; послуги з макетування, крім призначених на рекламні потреби; послуги з оцінювання рівня фізичної підготовленості на навчальні потреби; послуги з фотознімання дроном; послуги залів ігрових автоматів; послуги ігротек; послуги інструкторів (навчання); послуги караоке; послуги кіностудій; послуги клубів здоров'я (оздоровчі та фітнес-тренування); послуги мультимедійних бібліотек; послуги натурників для художників; послуги нічних клубів (розваги); послуги оркестрів; послуги освітні; послуги персональних тренерів (фітнес-тренування); послуги репортерів; послуги світлотехніків з освітлювання для заходів; послуги спортивних таборів; послуги студій записування; послуги таборів вихідного дня (розважання); послуги театральних кас; послуги фоторепортерів; послуги щодо азартних ігор; послуги щодо музичного композиціонування; практичне навчання (демонстрування); представляння вистав живою; представляння естрадних вистав; представляння музейних експозицій; представляння циркових вистав; проведення екскурсійних турів; проведення занять з фітнесу; прокат аудіоапаратури; прокат видовищних декорацій; прокат відеокамер; прокат відеомагнітофонів; прокат відеострічок; прокат звукозаписувачів; прокат ігрового обладнання; прокат кіноапаратури; прокат кінофільмів; прокат навчальних симуляторів; прокат освітлювальної апаратури для театральних студій або телестудій; прокат реквізиту для фільмів; прокат спортивних майданчиків; прокат спортивного обладнання, крім транспортних засобів; прокат творів мистецтва; прокат театральних декорацій;

прокат тенісних кортів; прокат устаткування для стадіонів; професійне орієнтування (поради щодо освіти або навчання); публікування електронних книжок та журналів у режимі онлайн; публікування книжок; публікування текстів, крім рекламних; радіопередачі розважальні; режисерування видовищ; режисерування фільмів, крім рекламних фільмів; розважальні послуги; розмальовування обличчя на розважальні потреби; створювання видовищ; створювання музичних творів; створювання подкастів; створювання радіо- і телевізійних програм; створювання фільмів, крім рекламних; субтитрування; театральні постановки; телевізійні передачі розважальні; фізичне виховування; фотографування; хронометраж спортивних подій».

Рішення Апеляційної палати набирає чинності з дати його затвердження наказом Державної організації «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій». Затверджене рішення може бути оскаржене в судому порядку протягом двох місяців від дати його одержання. Збір, сплачений за подання заперечення, підлягає поверненню в порядку та в розмірі, встановленому законодавством.

Головуючий колегії
Члени колегії

Л. Г. Запорожець
В. Д. Єсєв
Ю. А. Горбик



44673629 - УКРНОІВІ
№Ріш-АП/94-26 від
05.08.2026
КЕП (Підписання проєкту):
Запорожець Л. Г. 05.08.2026
15:42
3FAA9288358EC0030400
000063AF3A005C06DE00



44673629 - УКРНОІВІ
№Ріш-АП/94-26 від
05.08.2026
КЕП (Підписання проєкту):
Єсєв В. Д. 05.08.2026 15:08
3FAA9288358EC0030400
0000BFB13A00E41DDE00



44673629 - УКРНОІВІ
№Ріш-АП/94-26 від
05.08.2026
КЕП (Підписання проєкту):
Горбик Ю. А. 05.08.2026 15:00
3FAA9288358EC0030400
0000015F3A007B71DB00