

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ УКРНОІВІ
20.08.2026 № 235/2026



МІНЕКОНОМІКИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ
ДЕРЖАВНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ОФІС
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ТА ІННОВАЦІЙ»
(УКРНОІВІ)
АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. Дмитра Годзенка, 1, м. Київ, 01601, тел.: +380 44 209-27-06, +380 67 501-05-95
e-mail: office@nipo.gov.ua, <https://www.nipo.gov.ua>, код згідно з ЄДРПОУ: 44673629

Р І Ш Е Н Н Я

02 квітня 2026 року

Колегія Апеляційної палати УКРНОІВІ, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Білоцьким В. В. від 02.06.2025 № Р-АП/80-25, у складі головуєчого Костенко І. А. та членів колегії Ткачук Т. В., Осмолівської О. С., за участю секретаря засідання Костенко І. А., розглянула заяву РІА.ком Маркетплейс ОУ (ЕЕ) про визнання торговельної марки «dim RIA.com, комб.» добре відомою в Україні.

Представник заявника – патентний повірений Гривнак В. В.

Заява РІА.ком Маркетплейс ОУ щодо визнання торговельної марки «» добре відомою в Україні подана до Апеляційної палати 27.05.2025 на підставі пункту 1 статті 25 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон).

Подавець заяви – РІА.ком Маркетплейс ОУ (далі – заявник), просить визнати торговельну марку «dim RIA.com, комб.» добре відомою в Україні станом на 01 січня 2025 року для послуг 35, 36, 38, 42 класів Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП), а саме:

35 клас: демонстрування товарів; забезпечування комерційною інформацією та порадами для споживачів у виборі товарів і послуг; збирання інформації у комп'ютерні бази даних; надавання онлайнових торговельних

майданчиків для покупців та продавців товарів і послуг; послуги щодо комерційного посередництва; пошук даних у комп'ютерних файлах для інших; представлення товарів на засобах інформування з метою роздрібного продажу; рекламування; рекламування через комп'ютерну мережу в режимі онлайн; систематизування інформації у комп'ютерні бази даних; сприяння продажам для інших;

36 клас: фінансове оцінювання щодо нерухомого майна;

38 клас: забезпечування доступу до баз даних; передавання відеоданих за запитом;

42 клас: забезпечування пошуковими засобами для інтернету.

Позиція заявника щодо доброї відомості торговельної марки «dim RIA, зобр.» ґрунтується на таких відомостях.

Заявник – Пайове товариство «RIA.com Маркетплейсиз ОУ» (RIA.com Marketplaces ОУ) (юридична особа за законодавством Естонської Республіки), зареєстроване 07.09.2012 в повіті Гар'ю, місто Таллінн.

До 18.04.2018 попереднім та першим комерційним найменуванням Товариства RIA.com Marketplaces ОУ було INTERNATIONAL ONLINE TRANSACTIONS ОУ (ІНТЕРНЕШНЛ ОНЛАЙН ТРАНСАКШНС ОУ).

Основним видом діяльності заявника є надання пошукових, інформаційних та рекламних послуг у мережі «Інтернет» та інших комп'ютерних мережах для широкого кола користувачів.

З 2013 року заявник використовував у своїй діяльності торговельну марку



, яка охороняється свідоцтвом України № 184552 від 25.04.2014 для послуг 35 класу МКТП та визнана добре відомою в Україні для послуг 35 класу МКТП станом на 01.07.2016 на ім'я ІНТЕРНЕШНЛ ОНЛАЙН ТРАНСАКШНС ОУ.

У жовтні 2012 року заявник зареєстрував доменне ім'я ria.com, на підставі якого було створено декілька субдоменів – auto.ria.com, dom.ria.com, market.ria.com.

За чотирнадцять років існування сайт відвідали мільйони користувачів.

Сайт RIA.com (<https://www.ria.com/uk/>) – відомий онлайн-класифайд в Україні, який поєднує низку відомих своїх субдоменів – лідерів звичних, для майже кожного українця, тематичних сайтів щодо авто та нерухомості, сільгосптехніки тощо, який розміщує на своїх сторінках об'яви та інформацію щодо різноманітних товарів – від дитячих іграшок та одягу до побутових виробів та будівельних матеріалів.

RIA.com – це безкоштовна електронна дошка оголошень з величезним вибором товарів та послуг. Щоденно на сайті можна знайти близько 500 000 товарів.

Водночас, за даними відкритих даних SimilarWeb.com – вебсайту, який надає послуги вебаналітики для бізнесу, сайт RIA.com відвідують в середньому понад 18 мільйонів користувачів щомісячно. Сайт RIA.com входить в другу

тисячу найкращих сайтів у світі серед безкоштовних дошок об'яв та посідає 3 місце в Україні серед сайтів-маркетплейсів.

Сайт DIM.RIA (<https://dom.gia.com/uk/>) в місяць відвідують 2,9 мільйона користувачів, тобто майже 100 000 користувачів в день, і знаходяться на сайті майже 6,28 хвилин, що вказує на надзвичайну популярність сайту.

Надзвичайно високі показники відвідуваності сайту DIM.RIA, а також тривалість його відвідування вказують на обізнаність споживачів щодо торговельної марки DIM.RIA.

Важливою оцінкою для відомості бренду є індекс споживчої лояльності, або Net Promoter Score (NPS) – показник прихильності клієнтів до торговельної марки чи товару (послуги), з яким асоціюється ця торговельна марка.

За дослідженням KANTAR, індекс задоволення споживачів послугами під торговельною маркою DIM.RIA є достатньо високим (NPS Index 47 для покупців та NPS Index 49 для продавців), що вказує на обізнаність з сайтом DIM.RIA, обізнаність із торговельною маркою та затребуваність послуг сайту DIM.RIA.

Торговельна марка «» та вебсайт DIM.RIA є відомими серед широкого кола споживачів та мають сталу ділову репутацію на ринку нерухомості завдяки інтуїтивному інтерфейсу сайту, унікальній базі перевіреної нерухомості, сучасним інструментам пошуку, як-от віртуальні тури 360°, а також акценту на безпеці через перевірки інспекторами та рієлторами, що робить процес пошуку житла комфортним та надійним.

Заявник постійно інвестує в розробку та впровадження передових технологічних рішень, що дозволяє не лише забезпечувати високий рівень безпеки та якості, але й покращувати зручність користування сервісами.

Заявник є власником торговельної марки «» за свідоцтвом України № 349285, якій надано правову охорону для послуг 35, 36, 38, 42 класів МКТП.

На підтвердження доводів про добру відомість в Україні торговельної марки «dim RIA, комб.», разом із заявою та в доповненнях до неї (від 27.05.2025 вх. № Вх-27030/2025, від 20.01.2026 вх. № Вх-3351/2026), заявником надано такі документи:

- зображення торговельної марки;
- виписка з Держреєстру свідоцтв на знаки стосовно свідоцтва № 349285;
- копія документа про сплату збору за подання заяви;
- копія Витягу з Реєстру щодо ІОТ станом на 02.05.2014;
- копія Витягу з Реєстру щодо RCM станом на 20.04.2018;
- копія Витягу з Реєстру щодо RCM станом на 31.07.2024;
- копія Свідоцтва на торговельну марку № 349285;
- публікація щодо реєстрації ТМ Європейського Союзу № 011553518;
- копія Свідоцтва на промисловий зразок № 46101;
- витяг із вебсайту www.gia.com – головна сторінка;
- витяг із вебсайту www.similarweb.com – дослідження щодо gia.com;

витяг із вебсайту www.pro.similarweb.com – дослідження щодо ria.com;
 витяг із вебсайту www.dom.ria.com – головна сторінка;
 витяг із вебсайту www.dom.ria.com – продаж нерухомості;
 витяг із вебсайту www.dom.ria.com – перевірені квартири;
 витяг із вебсайту www.dom.ria.com – перевірені квартири на мапі;
 витяг із вебсайту www.dom.ria.com – перевірені Інспектором RIA;
 витяг із вебсайту www.dom.ria.com – перевірка нерухомості Інспектором RIA;
 витяг із вебсайту www.dom.ria.com – перевірка нерухомості у форматі 360°;
 витяг із вебсайту www.dom.ria.com – Інспектори RIA;
 витяг із вебсайту www.dom.ria.com – перевірені ...;
 витяг із вебсайту www.dom.ria.com – Оренда нерухомості в Україні;
 витяг із вебсайту www.dom.ria.com – Новобудови ...;
 витяг із вебсайту www.dom.ria.com – Тільки перевірені на DIM.RIA;
 витяг із вебсайту www.dom.ria.com – Ріелтори України;
 витяг із вебсайту www.dom.ria.com – Агентства нерухомості України;
 витяг із вебсайту www.dom.ria.com – Тільки перевірені забудовники на DIM.RIA;
 витяг із вебсайту www.dom.ria.com – Новини нерухомості України;
 витяг із вебсайту www.dom.ria.com – Прогнози.Аналітика.Тенденції;
 витяг із вебсайту www.facebook.com/DOM.RIA.com – сторінка DIM.RIA;
 витяг із вебсайту www.youtube.com/c/DOM.RIA.com – сторінка DIM.RIA;
 витяг із вебсайту www.t.me/s/domria – сторінка DIM.RIA;
 витяг із вебсайту www.instagram.com/dom_ria_com – сторінка DIM.RIA;
 витяг із вебсайту www.x.com/DOM_RIA_com – сторінка DIM.RIA;
 витяг із вебсайту www.dom.ria.com – Переваги додатка DIM.RIA;
 витяг із вебсайту www.play.google.com – Додаток DIM.RIA;
 витяг із вебсайту www.pro.similarweb.com – дослідження щодо dom.ria.com;
 витяг із вебсайту www.similarweb.com – дослідження щодо dom.ria.com;
 фото LED-екранів з відеороликом DIM.RIA на фасаді РЦ Blockbuster Mall,
 на фасаді IBIS HOTEL;
 фото LED-екранів з відеороликом DIM.RIA на фасаді будинку 7/11 на вул.
 Хрещатик, на фасаді БЦ Lake Plaza;
 фото LED-екранів з відеороликом DIM.RIA на фасаді будинку 26 на бульв.
 Лесі Українки, на фасаді будинку 8А на Львівській пл.;
 фото LED-екранів з відеороликом DIM.RIA на фасаді будинку 9/2 на вул.
 Велика Васильківська, на фасаді будинку 3 на вул. Мечникова;
 фото LED-екранів з відеороликом DIM.RIA на фасаді будинку 7 на вул. Б.
 Хмельницького, на фасаді будинку 27 на вул. С. Петлюри;
 фото LED-екранів з відеороликом DIM.RIA на фасаді будинку 34 на бульв.
 Лесі Українки, на фасаді будинку 12 на Дніпровська наб.;
 фото LED-екранів з відеороликом DIM.RIA на фасаді будинку 9/2 на вул.
 Велика Васильківська, на фасаді будинку 16 на вул. Шота Руставелі;

фото LED-екрана з відеороликом DIM.RIA на фасаді будинку 53/80 на вул. Саксаганського (БЦ Форум Infiniti);
копія Акта надання послуг № 12 від 31.01.2024;
копія Акта надання послуг № 42 від 29.02.2024;
зведена таблиця витрат щодо послуг з розміщення реклами на LED-екранах;
фото LED-екранів з відеороликом DIM.RIA в інтер'єрах торговельних центрів ЕПІЦЕНТР та НОВА ЛІНІЯ;
копія Медіа-плану № 15 щодо рекламної компанії DIM.RIA в ЕПІЦЕНТРІ;
копія Акта надання послуг № 57 від 31.01.2025;
копія Акта надання послуг № 263 від 31.03.2025;
фото відеостійок з LED-екранами, розміщених на станціях метрополітену;
копія Акта надання послуг № 17 від 31.01.2024;
копія Акта надання послуг № 45 від 29.02.2024;
фото рекламних носіїв на шляхових (колійних) стінах станцій метрополітену;
копія Акта надання послуг № 20 від 31.01.2024;
фото рекламних носіїв на платформах, у вестибюлях, переходах між станціями метрополітену;
копія Акта надання послуг № 18 від 31.01.2024;
копія Акта надання послуг № 74 від 31.03.2024;
фото рекламних носіїв на вікнах вагонів метро;
копія Акта надання послуг № 21 від 31.01.2024;
копія Акта надання послуг № 11 від 31.01.2024;
фото рекламних носіїв на стінах вздовж ескалаторних шляхів;
копія Акта надання послуг № 19 від 31.01.2024;
копія Акта надання послуг № 46 від 29.02.2024;
копія Акта надання послуг № 75 від 31.03.2024;
фото лайт-боксів на балюстрадах ескалаторних тунелів станцій метро;
копія Акта надання послуг № 6 від 23.01.2024;
копія Акта надання послуг № 29 від 20.02.2024;
копія Акта надання послуг № 60 від 19.03.2024;
зведена таблиця витрат щодо послуг з розміщення реклами в метрополітені;
фото розміщення рекламного відеоролику у вагонах поїздів Інтерсіті;
фото розміщення рекламних матеріалів у салонах вагонів поїздів Інтерсіті;
копія Додатка № 25 до Договору щодо реклами в поїздах Інтерсіті;
копія Акта надання послуг № 22 від 01.02.2024;
копія Акта надання послуг № 37 від 28.02.2024;
копія Акта надання послуг № 62 від 28.03.2024;
копія Акта надання послуг № 41 від 29.02.2024;
копія Додатка № 2 до Договору щодо реклами в міжнародних автобусах;
копія Акта надання послуг № 8 від 31.01.2024;
копія Акта надання послуг № 36 від 29.02.2024;
зведена таблиця витрат щодо послуг з розміщення реклами в автобусах;
скріншот пошукового запиту в GOOGLE за ключовими словами;

витяг із вебсайту www.ukr.net – реклама DIM.RIA;
 витяг із вебсайту www.asnu.net – реклама DIM.RIA;
 витяг із вебсайту www.forbes.ua – дослідження DIM.RIA;
 витяг із вебсайту www.pro.similarweb.com – дослідження щодо forbes.ua;
 витяг із вебсайту www.biz.nv.ua – дослідження DIM.RIA;
 витяг із вебсайту www.similarweb.com – дослідження щодо nv.ua;
 витяг із вебсайту www.rbc.ua – дослідження DIM.RIA;
 витяг із вебсайту www.pro.similarweb.com – дослідження щодо rbc.ua;
 витяг із вебсайту www.economist.com.ua – дослідження DIM.RIA;
 витяг із вебсайту www.pro.similarweb.com – дослідження щодо economist.com.ua;
 витяг із вебсайту www.news.finance.ua – дослідження DIM.RIA;
 витяг із вебсайту www.pro.similarweb.com – дослідження щодо news.finance.ua;
 витяг із вебсайту www.minfin.com.ua – дослідження DIM.RIA;
 витяг із вебсайту www.pro.similarweb.com – дослідження щодо minfin.com.ua;
 витяг із вебсайту www.sq.com.ua – дослідження DIM.RIA;
 витяг із вебсайту www.delo.ua – дослідження DIM.RIA;
 витяг із вебсайту www.pro.similarweb.com – дослідження щодо delo.ua;
 витяг із вебсайту www.dp.informator.ua – дослідження DIM.RIA;
 витяг із вебсайту www.suspilne.media/chernigiv – дослідження DIM.RIA;
 витяг із вебсайту www.dpchas.com.ua – дослідження DIM.RIA;
 витяг із вебсайту www.asnu.net – інформація про АФНУ;
 витяг із вебсайту www.asnu.net – реклама DIM.RIA;
 витяг із вебсайту www.asnu.net – міста проведення конференцій АФНУ;
 витяг із вебсайту www.2023.asnu.net – XXVI конференція у Львові 2023;
 витяг із вебсайту www.asnu.net – XXVII конференція у Вінниці 2024;
 витяг із вебсайту www.dom.ria.com – XIV конференція «РИЄЛ-FEST 2023»; XV конференція «РИЄЛ-FEST 2024» у Вінниці; Український Будівельний Конгрес 2024; SMART BUILDING FORUM 2023 в Києві; SMART BUILDING FORUM 2024 в Києві; ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ БУДІВЕЛЬНИЙ САМІТ; АРХІТЕКТУРНО-БУДІВЕЛЬНИЙ BUSINESS FORUM 2023;
 витяг із вебсайту www.youtube.com/c/DOMRIA.com – вебінари DIM.RIA;
 витяг із вебсайту www.youtube.com/c/DOMRIA.com – вебінари;
 витяг із вебсайту www.linkedin.com – допомога ЗСУ;
 витяг із вебсайту www.cases.media – допомога ЗСУ;
 витяг із вебсайту www.auto.ria.com – допомога ЗСУ;
 витяг із вебсайту www.auto.ria.com – проєкт ДІМ, колаборація DIM.RIA та ALYONA;
 копія ліцензійного договору № IAR-2022-1 від 31.12.2023;
 копія ліцензійного договору № 2024-1 від 01.01.2024;
 копія ліцензійного договору № 2024-6 від 01.01.2024;
 копія ліцензійного договору № 2024-7 від 01.01.2024;

копія ліцензійного договору № 2024-17 від 01.07.2024;
 копія ліцензійного договору № 2024-20 від 01.07.2024;
 витяг із вебсайту www.pro.similarweb.com – дослідження щодо DIM.RIA;
 копія дослідження KANTAR щодо сайту нерухомості DIM.RIA, серпень 2023;
 копія дослідження KANTAR щодо сайту нерухомості DIM.RIA, липень 2024.

20.01.2026 № Вх-3351/2026 заявник надав доповнення до заяви про визнання торговельної марки «dim RIA, комб.» добре відомою в Україні та додаткові матеріали на їх підтвердження, а також скоротив і скоригував переліки послуг 35, 38, 42 класів МКТП до таких:

35 клас: демонстрування товарів щодо об'єктів нерухомості; забезпечування комерційною інформацією та порадами для споживачів у виборі об'єктів нерухомості; збирання інформації у комп'ютерні бази даних щодо об'єктів нерухомості; надавання онлайн-ових торговельних майданчиків для покупців та продавців товарів і послуг; послуги щодо комерційного посередництва щодо об'єктів нерухомості; пошук даних у комп'ютерних файлах щодо об'єктів нерухомості; представлення товарів щодо нерухомості на засобах інформування з метою роздрібного продажу; рекламування об'єктів нерухомості; рекламування об'єктів нерухомості через комп'ютерну мережу в режимі онлайн; систематизування інформації у комп'ютерні бази даних щодо об'єктів нерухомості; сприяння продажам об'єктів нерухомості для інших;

38 клас: забезпечування доступу до баз даних щодо об'єктів нерухомості;

42 клас: забезпечування пошуковими засобами для інтернету щодо об'єктів нерухомості.

На підтвердження своїх доводів заявник надав додаткові матеріали:

витяг із вебсайту www.glavcom.ua – DIM.RIA провідник у світ нерухомості;

витяг із вебсайту www.fakty.com.ua – Чому варто обирати маркетплейс DIM.RIA;

витяг із вебсайту www.detector.media – Чому варто обирати DIM.RIA;

витяг із вебсайту www.regionews.ua – Чому українці обирають DIM.RIA;

витяг із вебсайту www.dilo.net.ua – Як DIM.RIA допомагає українцям;

витяг із вебсайту www.vechirniy.kyiv.ua – Топ сайтів для оренди квартир;

витяг із вебсайту www.zaxid.net – Як вигідно здати квартиру;

витяг із вебсайту www.gazeta.ua – Чому варто шукати новобудови на DIM.RIA.

Колегія Апеляційної палати всебічно та повно дослідила документи, надані заявником як докази на підтвердження факторів, що впливають на визнання торговельної марки «dim RIA, комб.» добре відомою в Україні станом на 01 січня 2025 року, заслухала пояснення представника заявника та зазначає таке.

Відповідно до статті 25 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон), охорона прав на добре відому торговельну марку

здійснюється згідно зі статтею 6bis Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є торговельна марка добре відомою в Україні, можуть розглядатися, зокрема, такі фактори, якщо вони є доречними:

ступінь відомості чи визнання торговельної марки у відповідному секторі суспільства;

тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання торговельної марки;

тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування торговельної марки, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких торговельна марка застосовується;

тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію торговельної марки за умови, що торговельна марка використовується чи є визнаною;

свідчення успішного відстоювання прав на торговельну марку, зокрема територія, на якій торговельну марку визнано добре відомою компетентними органами;

цінність, що асоціюється з торговельною маркою.

Згідно зі статтею 2 Спільної рекомендації відносно положень про охорону добре відомих знаків, що прийнята Генеральною Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на 34-й сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі – Рекомендація), при визначенні знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим, зокрема інформація про фактори, що визначені Законом, хоча і не обмежуючись нею.

Для визначення того, чи є торговельна марка «dim RIA, комб.» добре відомою в Україні, колегією Апеляційної палати розглянуті, зокрема, такі фактори.

1. Ступінь відомості чи визнання торговельної марки у відповідному секторі суспільства

Положеннями параграфу 2 (а) статті 2 Рекомендації ВОІВ щодо визначення доречного сектору суспільства, в якому знак є добре відомим, встановлено, що такими секторами можуть бути: фактичні та/або потенційні споживачі того виду товарів і/або послуг, для яких використовується знак; особи, які беруть участь у забезпеченні каналів поширення того виду товарів і/або послуг, для яких використовується торговельна марка; ділові кола, які займаються тим видом товарів і/або послуг, для яких використовується торговельна марка.

Найбільш доречним і широким сектором суспільства для цієї торговельної марки є користувачі мережі «Інтернет», що цікавляться придбанням, продажем

та орендою нерухомості, а також професійні ріелтори, забудовники та агентства з нерухомості тощо.

Заявник використовує торговельну марку «dim RIA.com, комб.» як назву власного вебсайту dom.ria.com.

Сайт заявника – це комунікаційна платформа, яка забезпечує пошукові та навігаційні засоби доступу до інформації про товари і продавців; формує та підтримує базу даних (товари, продавці, ціни, описи); виконує функцію інформаційного посередника, технічного оператора пошуку, елемента доступу до бази даних.

На сайті надаються рекламні послуги та просуваються рекламні матеріали; створено інфраструктуру для продажу; доступні інструменти для зручного пошуку нерухомості з фільтрами, інтерактивними мапами, аналітичними даними про ринок, інструментами порівняння об'єктів тощо. Також функціонує рекламно-інформаційна система управління базою даних платформи – комп'ютерна програма, що надає користувачеві набір онлайн-сервісів для пошуку інформації про об'єкти нерухомості, які пропонуються до продажу або оренди. Крім того, забезпечується доступ до сервісів оцінки нерухомості та вартості квартир, калькулятора розрахунку комунальних платежів, а також до новин, науково-пізнавальної інформації, консультацій, порад і законодавчих актів у сфері нерухомості.

Вебсайт dom.ria.com пропонує зручні сервіси, які надають користувачам можливість розміщувати оголошення та отримувати інформацію як про новобудови України, так і про обмін, продаж чи оренду наявного житла та комерційної нерухомості, а також оглядати, замовляти й купувати зазначені об'єкти.

Завдяки цьому торговельна марка «dim RIA.com, комб.» стала добре відомою користувачам українського сегмента мережі «Інтернет».

За результатами дослідження щодо торговельної марки «dim RIA, комб.», проведеного міжнародною компанією KANTAR у 2023-2024 роках на запит Товариства з обмеженою відповідальністю «Інтернет-Реклама RIA», яке за ліцензією використовує торговельні марки заявника, який, зі свого боку, є засновником цього товариства, встановлено, що у 2023 році 60 % респондентів назвали DIM.RIA сайтом нерухомості, а у 2024 році цей показник становив вже 69 % і зростання цього показника відбулося завдяки активній рекламній кампанії протягом 2023-2024 років.

Основна вибірка дослідження: 500 респондентів, які відвідували сайт щодо купівлі/продажу/оренди нерухомості за останні 12 місяців.

Дослідження проводилось у містах України (з населенням понад 50 000 жителів), крім тимчасово окупованих російською федерацією територій України, зокрема Автономної Республіки Крим та міста Севастополя і зон активних бойових дій.

Для дослідження було обрано ТОП-10 сайтів України з купівлі-продажу-оренди нерухомості.

За результатами досліджень компанії KANTAR, рівень спонтанного знання маркетплейсу DIM.RIA як сайту нерухомості зріс із 60 % у серпні 2023 року до 69 % у липні 2024 року. Платформа стабільно посідає друге місце серед відомих українських сайтів нерухомості, що свідчить про високу ефективність проведеної рекламної кампанії протягом 2023-2024 років.

Заразом 90 % респондентів зазначили, що DIM.RIA – це сайт нерухомості. Користуються цією платформою 58 % опитаних, а для 37 % вона є основним сайтом для пошуку та продажу нерухомості.

Як вбачається з дослідження, з торговельною маркою «dim RIA.com, комб.» обізнані як фахівці у сфері нерухомості, так і споживачі відповідних послуг в Україні.

Сайт DIM.RIA є лідером за рівнем спонтанного знання про торговельну марку «dim RIA.com, комб.». Майже 70 % продавців та покупців нерухомості знають цю торговельну марку, що є найвищим показником серед інших сайтів нерухомості.

Завдяки зручним сервісам платформи, значна більшість респондентів асоціює DIM.RIA з сайтом, на якому продаються «перевірені квартири».

На сьогоднішній день торговельна марка «» використовується на сайтах RIA, в застосунках DIM.RIA для мобільних пристроїв на базі операційних систем iOS, Android, які адмініструються заявником та є комунікаційною платформою для розміщення рекламних матеріалів, зокрема рекламних оголошень в соціальних мережах, на онлайн-майданчиках тощо.

Дані вебаналітичної платформи Similarweb свідчать, що торговельна марка є відомою не лише в Україні (звідки надходить 84-85 % трафіку), а й серед користувачів із Німеччини (4-5 %), Польщі (2 %), Канади (1 %), Нідерландів (1 %) та інших країн світу.

З огляду на зазначене, колегія Апеляційної палати вважає, що заявником доведено факт того, що торговельна марка «» є відомою значній кількості споживачів України. Також заявник довів, що послуги, які надаються заявником під торговельною маркою «dim RIA.com, комб.», отримали визнання у відповідному секторі суспільства.

2. Тривалість та географічний район реєстрацій та заявок на реєстрацію торговельних марок

Заявник є власником свідоцтв України на торговельні марки:



за свідоцтвом № 349285;

DIM RIA

за свідоцтвом № 356405;

DIM RIA

за свідоцтвом № 356406;

DIM RIA ком

за свідоцтвом № 356407;

dim.ria.com за свідоцтвом № 356408;
DIM.RIA за свідоцтвом № 366256;
DIM.RIA.com за свідоцтвом № 366257.

Заявник провів ребрендинг торговельної марки , яка була визнана добре відомою в Україні станом на 01.07.2016 для послуг 35 класу МКТП.

Тому, передісторію торговельної марки  сформував успішний розвиток та реєстрації вже добре відомої в Україні торговельної марки

, а саме:

DOM.RIA.COM за свідоцтвом № 184549;

 за свідоцтвом № 184552;

 за свідоцтвом № 184643;

 за свідоцтвом № 198873;

 за свідоцтвом № 276833;

DOMPIA за свідоцтвом № 278305;

DOMRIA за свідоцтвом № 278307;

DOMRIA за свідоцтвом № 291217;

Dom.RIA за свідоцтвом № 324303.

З 2022 року заявник почав реєструвати та значно розширив лінійку торговельних марок серії DIM.RIA для глобального використання як на сайті, так і в соціальних мережах, в посиланнях на інформацію щодо сайту на телебаченні, в інтернеті, в засобах масової інформації, рекламі тощо.

Заявник активно реєструє торговельні марки, що пов'язані з обслуговуванням базових реєстрацій, програмних та маркетингових

торговельних марок, серед яких:  за свідоцтвом № 273993;  за

свідоцтвом № 273994;  за свідоцтвом № 273995; ПЕРЕВІРЕНІ КВАРТИРИ за свідоцтвом № 239973; ІнспекторPIA за свідоцтвом № 247654; НОВОБУДОВИ 360 за свідоцтвом № 278066.

Заявник є власником низки міжнародних реєстрацій №№ 1172580, 1209846, 1210278, 1217682, а також міжнародної реєстрації Європейської Спільноти № 011553518.

Окрім цього, заявник є власником промислового зразка № 46101, яким захищений інтерфейс головної сторінки сайту DIM.RIA.

На підставі наведених доказів, колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заявник здійснює всі необхідні заходи для набуття торговельною маркою «dim RIA.com, комб.» та похідними торговельними марками, що використовують словесні елементи «dim.ria» та «RIA», правової охорони як в Україні, так і за її межами.

3. Тривалість, обсяг та географічний район використання торговельних марок

На підтвердження цього фактора заявник надав документи, що містять інформацію про тривале та інтенсивне використання в Україні торговельної марки «dim RIA.com, комб.» щодо заявлених послуг.

Заявник зазначив, що ще у 2013 році було створено сайт dom.RIA.com. Торговельна марка «dom.RIA», як ідентифікатор однойменного сайту dom.ria.com, стала передовою ланкою в наданні онлайнного торговельного майданчика для покупців та продавців нерухомості, зокрема щодо квартир, будинків та новобудов. Платформа DOM.RIA допомагала потенційним споживачам оглядати, замовляти й купувати зазначені об'єкти нерухомості, а також отримувати необхідну інформацію рекламного та інформаційного характеру. Сайт dim.RIA.com працює за замовчуванням із сайтом dom.RIA.com.

В 2021 році на сайті DOM.RIA було встановлено україномовний інтерфейс за замовчуванням, а в 2022 році російська мова була видалена із мобільного застосунку DIM.RIA.

Для захисту користувачів (споживачів) від недобросовісних продавців товарів чи надавачів послуг, забезпечення їх достовірною інформацією, а також з метою мінімізації ризиків під час купівлі/продажу нерухомості, заявник вперше в Україні започаткував серію програм «ПЕРЕВІРЕНІ»: «ПЕРЕВІРЕНІ ОГОЛОШЕННЯ», «ПЕРЕВІРЕНА КВАРТИРА», «ПЕРЕВІРЕНІ НОВОБУДОВИ», «ПЕРЕВІРЕНА НЕРУХОМІСТЬ», «ІнспекторRIA», що значно збільшило кількість користувачів.

В середньому за рік за цими програмами перевіряється близько 95 000 квартир та будинків, 2 100 новобудов тощо.

В 2020 році була запроваджена нова інноваційна програма – 3D-мапа «ПЕРЕВІРЕНА НЕРУХОМІСТЬ», що зробило пошук та огляд нерухомості для користувачів ще зручнішими.

Вагому частину сайту приділено розділу «ПЕРЕВІРЕНІ НОВОБУДОВИ». Наразі на сайті можна знайти більше 3 000 новобудов від 1 215 забудовників та девелоперів України. Користувачам надається низка інструментів, щоб обрати своє житло: безкоштовна консультація, калькулятор розтермінування, новобудови в кредит, інвестиції в нерухомість, аналітика тощо.

Програма «ПЕРЕВІРЕНИЙ РІЄЛТОР» надає максимально повну і достовірну інформацію про продавця, покупця чи об'єкт нерухомості на DIM.RIA. Наразі сайт об'єднує 5 727 перевірених рієлторів.

Програма «ПЕРЕВІРЕНЕ АГЕНТСТВО НЕРУХОМОСТІ» дозволяє обрати агентства, які тривалий час працюють з DIM.RIA, налічують велику кількість перевірених пропозицій та є максимально інформативними для покупця/продавця. Наразі DIM.RIA перевірено 735 агентств нерухомості.

DIM.RIA висвітлює корисну інформацію про світ нерухомості у чотирнадцяти рубриках серії «Новини нерухомості».

Також заявник активно використовує соціальні мережі для залучення користувачів на сайт DIM.RIA. Інформація про заявника розміщена на:

сторінці у Facebook , яка була створена 8 лютого 2004 року та оновлена для DIM.RIA в квітні 2023 року;

сторінці в Twitter  , яка була створена в травні 2010 року та оновлена для DIM.RIA 12 квітня 2023 року.

сторінці в YouTube , яка була створена 5 червня 2013 року та оновлена для DIM.RIA 2 травня 2023 року;

сторінці в Instagram , яка була створена у червні 2017 року та оновлена для DIM.RIA в квітні 2023 року.

сторінці в Telegram , яка була створена 16 травня 2017 року та оновлена для DIM.RIA 5 квітня 2023 року.

За даними дослідження міжнародної вебаналітичної платформи Similarweb, середньомісячна кількість відвідувань сайту в травні 2024 року становила понад 3,5 мільйона користувачів, водночас 2,8 мільйона користувачів переглянули щонайменше 7 сторінок сайту та перебували на платформі не менше 7 хвилин, що є найкращим показником серед відомих спеціалізованих сайтів нерухомості в Україні.

Колегія Апеляційної палати вважає, що надані заявником відомості та документи, які їх підтверджують, доводять факт тривалого та безперервного використання ним торговельної марки «dim RIA.com, комб.» для заявлених послуг класів МКТП станом на 01 січня 2025 року.

4. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування торговельної марки, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких торговельна марка застосовується

Інформацію про просування товарів під торговельною маркою «dim RIA, комб.» заявник підтверджує відомостями про здійснення ним заходів, спрямованих на популяризацію торговельної марки, зокрема через розміщення рекламних матеріалів у засобах масової інформації та мережі «Інтернет», а також за допомогою зовнішньої та внутрішньої реклами.

Заявник з 2022 року здійснює просування торговельної марки «dim RIA.com, комб.» на всій території України шляхом її рекламування, оприлюднення та представлення на виставках та конференціях.

Просування торговельної марки DIM.RIA охоплює низку маркетингових заходів, спрямованих на рекламу онлайн-сервісів для потенційних користувачів (продавців нерухомості, покупців, ріелторів тощо) та підвищення рівня їхньої обізнаності щодо послуг під цією торговельною маркою.

Для просування торговельної марки DIM.RIA ведеться плідна співпраця з забудовниками, ріелторами, агентствами нерухомості, інвесторами, власниками нерухомості та набувачами прав на об'єкти нерухомості.

Для просування торговельної марки DIM.RIA у міському середовищі заявник використовував вуличні LED-екрани, розміщені біля торговельних та розважальних центрів, де щодня переміщуються десятки тисяч людей, які мали змогу побачити/ознайомитися з такою рекламою.

Відповідно до укладеного з ТОВ «Благочист сервіс» договору, протягом 2023-2024 років рекламні відеоролики з використанням торговельної марки «dim RIA.com, комб.» трансливалися на LED-екранах, розміщених на фасадах торговельно-розважальних центрів Blockbuster Mall, Lake Plaza, River Mall, Forum Infiniti, Бізнес-центр на вул. Мечникова у м. Київ.

За жовтень-грудень 2023 року на послуги з розміщення рекламних матеріалів на LED-екранах було витрачено 1 183 852 гривень, а за перший квартал 2024 року – 1 775 778 гривень.

31.12.2021 заявник надав ТОВ «IP RIA» виключну ліцензію на використання низки торговельних марок, зокрема для їх рекламування, а також право на використання доменного імені ria.com із субдоменами, зокрема dom.ria.com, auto.ria.com.

Рекламування та просування торговельної марки відбувалося шляхом розміщення зовні та всередині транспортних засобів.

Особлива увага приділялася рекламуванню у поїздах та приміщеннях метрополітену, зокрема на шляхах транзитних пасажиропотоків. Загалом рекламні матеріали було розміщено у вагонах поїздів та на 28 станціях Київського метрополітену.

Як рекламні носії, зокрема, використовувалися листівки у рухомому складі електропоїздів (зокрема, на скляно-металевих поверхнях вікон), колійні стіни та простінки вздовж ескалаторних тунелів, настінна й підлогова графіка, зовнішні та внутрішні поверхні вагонів, а також електронні інформаційні носії (монітори) у вагонах та відеостійки з LED-екранами на станціях метрополітену протягом 2023-2024 років.

Реклама за сюжетом «Перевірена нерухомість на карті» розміщувалася на рекламних конструкціях (беклайтах) розміром 5×2 та 3×2 м в приміщеннях 28 станцій Київського метрополітену, а саме на платформах, у вестибюлях, переходах між станціями тощо.

За інформацією КП «Київський метрополітен», загальна кількість перевезених пасажирів у 2023 році становила понад 232 млн осіб, що свідчить

про можливість ознайомлення з рекламними матеріалами DIM.RIA значною частиною споживачів.

Вартість послуг з розміщення реклами на території та в приміщеннях КП «Київський метрополітен» у 2023-2024 роках становила 14 400 000 грн.

Ефективною рекламою в просуванні торговельної марки DIM.RIA було експонування рекламних листівок формату А5 на сюжетну тему «Твій дім DIM.RIA» всередині транспортних засобів міжобласного сполучення на території України та міжнародного сполучення до Польщі, Чехії, Німеччини. У межах рекламної кампанії листівки було розміщено у 300 автобусах.

Рекламування торговельної марки DIM.RIA відбувалося і у залізничних швидкісних поїздах далекого спрямування «Інтерсіті» та «Інтерсіті+». В рамках рекламної кампанії в поїздах, що курсують на десяти маршрутах (Київ-Харків, Київ-Дніпро, Київ-Львів-Перемишль, Київ-Краматорськ, Київ-Львів, Київ-Луцьк, Київ-Чернігів, Київ-Шостка, Київ-Черкаси, Київ-Дніпро-Запоріжжя) було розміщено рекламний відеоролик на 588 моніторах та інформацію на рекламних постерах формату А2 у кількості 118 шт. Загалом, за один місяць з рекламою DIM.RIA ознайомилося близько 500 тисяч осіб.

На послуги з розміщення реклами в поїздах «Інтерсіті» у 2023-2024 роках було витрачено 731 000 гривень.

На послуги з розміщення реклами в міжнародних автобусах у 2023-2024 роках було витрачено 725 760 гривень.

Рекламування в мережі «Інтернет» відбувається за допомогою сайту dom.ria.com/ dim.ria.com, мобільних застосунків та соціальних мереж.

Задля популяризації своєї торговельної марки заявник активно використовує контекстну рекламу, яка відображається у вигляді текстових оголошень, логотипів, торговельних марок, графічних банерів та інших форматів на вебсайтах, у мобільних застосунках, пошукових системах тощо. Прикладами є розміщення текстового оголошення «DIM.RIA – новобудови України» на одному з найпопулярніших новинних інтернет-сервісів www.ukr.net, зображення торговельної марки DIM.RIA на сайті Асоціації фахівців з нерухомості (ріелторів) України (www.asnu.net), а також реклама в найпопулярнішій пошуковій системі «Google».

Поряд із контекстною рекламою, активно використовувалися і засоби контент-маркетингу у вигляді поширення актуальної інформації про новини нерухомості, прогнози, аналітику, тенденції, поради для продавців нерухомості тощо на сайтах засобів масової інформації, різноманітних професійних заходах, що пов'язані з нерухомістю з сайту DIM.RIA.

Наприклад, згадки про DIM.RIA містяться на:

вебсайті «Forbes Україна» – українській версії ділового журналу Forbes, який охоплює значну аудиторію читачів;

сайті українського інформаційного агентства «РБК-Україна» з аудиторією понад 800 000 відвідувачів щодня;

інформаційно-новинному сайті суспільно-політичного журналу «NV» з аудиторією близько 500 000 відвідувачів щодня;

сайті «МІНФІН» з аудиторією 300 000 відвідувачів щодня;
 незалежному фінансовому порталі finance.ua;
 сайті Economist.com.ua;
 сайті delo.ua.

Крім того, під егідою торговельної марки DIM.RIA забезпечується спонсорська й інформаційна підтримка багатьох національних та регіональних семінарів, конференцій, виставок, форумів тощо.

Понад десять років власник торговельної марки DIM.RIA (DOM.RIA) співпрацює з Асоціацією фахівців з нерухомості (ріелторів) України (АФНУ), відділення якої функціонують майже в усіх областях України і членами якої є понад 1 500 професійних ріелторів.

За підтримки торговельної марки DIM.RIA як офіційного партнера у 2023 році в м. Львів відбулася щорічна Міжнародна конференція «Ринок нерухомості», яка об'єднала 320 учасників і мала благодійний характер. Частину зібраних коштів було спрямовано на підтримку Збройних Сил України (далі – ЗСУ) та допомогу громадянам, які постраждали від військової агресії російської федерації.

Заявник активно брав участь в регіональних навчальних та консультаційних заходах, одним із яких є щорічний тренінговий фестиваль для ріелторів «РІЕЛТ-ФЕСТ XV». У 2023 році у м. Вінниця цей захід об'єднав 445 відвідувачів з 22 міст України.

Під час проведення цих заходів вдалося зібрати понад 150 000 грн, які було передано на потреби ЗСУ.

В 2023 році в Києві, за підтримки заявника, у КВЦ «Парковий» відбувся II архітектурно-будівельний BUSINESS FORUM. Подія зібрала більше 5 000 учасників. Зібрані кошти у сумі 1 750 000 грн було передано на закупівлю медичного обладнання для ветеранів ЗСУ.

За активної підтримки заявника у 2024 році в Києві в КВЦ «Парковий» відбувся II-й УКРАЇНСЬКИЙ БУДІВЕЛЬНИЙ КОНГРЕС «#WE MUST BE THE CHANGE: стратегія змін для архітекторів, девелоперів та забудовників». Учасниками конгресу було понад 6 000 гостей.

За інформаційної підтримки заявника у 2023-2024 роках в Києві відбувся будівельний форум SMART BUILDING FORUM. Форум зібрав понад 300 керівників компаній будівельної галузі.

За підтримки DIM.RIA міжнародна освітньо-консалтингова компанія «Бізнес-Конструктор» у 2024 році провела масштабну подію у сфері будівельного бізнесу – Всеукраїнський будівельний саміт 2024. Захід зібрав понад 300 керівників компаній будівельної галузі.

Значну увагу заявник приділяє і дистанційній освіті – вебінарам, які є складовою конференцій, форумів чи інших заходів у сфері нерухомості, а також освітнім програмам на сайті DIM.RIA та на платформі «YouTube».

З 2022 року заявник активно долучився до підтримки ЗСУ.

У 2022 році платформи DIM.RIA та AUTO.RIA переказали 1 166 000 грн на спеціальний рахунок Національного банку України на потреби ЗСУ,

1 000 000 грн «на помсту» в межах всеукраїнського збору від Сергія Притули та Сергія Стерненка, 1 000 000 грн платформі UNITED24 на флот морських дронів, більше 140 000 грн до фонду Маші Єфросиніної на психологічну допомогу дітям і матерям, постраждалим від військової агресії російської федерації, 150 000 грн на відновлення укриття в Городнянському ліцеї на Чернігівщині.

З початку збройної агресії російської федерації заявник запустив фандрейзинговий проєкт «Авто для ЗСУ» та створив платформу для збору коштів на автомобілі для потреб ЗСУ.

Заявник, у співпраці з реп-виконавцем SKOFKA, спільно з Благодійним Фондом «Південь України», в 2023 році організували збір на дві фури-тягачі, які були передані на потреби 56-ої окремої мотопіхотної Маріупольської бригади оперативного командування «Південь» сухопутних військ ЗСУ. Сума збору склала 3 600 000 гривень. Разом з артисткою Alyona Alyona заявник долучився до благодійного проєкту «ДІМ», ініціативою якого опікується благодійний фонд «Українська освітня ініціатива», на створення сучасного центру допомоги дітям-сиротам.

Враховуючи наведене, здійснивши всебічний, повний та об'єктивний аналіз представлених заявником доказів, за результатами розгляду матеріалів справи колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що надані докази підтверджують широку обізнаність споживачів відповідного сектора суспільства з торговельною маркою «dim RIA.com, комб.». Зазначена торговельна марка набула високої розрізняльної здатності щодо заявлених послуг 35, 38, 42 класів МКТП, а її добра репутація постійно підтримується заявником.

Колегія Апеляційної палати вважає, що заявником повністю доведені фактори, що впливають на визнання торговельної марки добре відомою. Зазначені фактори підтверджені відповідними доказами і є достатніми для визнання того, що торговельна марка «dim RIA.com, комб.» стала добре відомою в Україні для заявлених послуг 35, 38, 42 класів МКТП станом на 01 січня 2025 року.

Відповідно до положень Паризької конвенції про охорону промислової власності, Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», керуючись Регламентом Апеляційної палати Національного органу інтелектуальної власності, затвердженим наказом Міністерства економіки України від 23.11.2023 № 17768, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 04.01.2024 за № 21/41366, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

1. Заяву RIA.com Маркетплейсіз ОУ (ЕЕ) про визнання торговельної марки «dim RIA.com, комб.» добре відомою в Україні задовольнити.
2. Визнати торговельну марку «dim RIA.com, комб.» добре відомою в Україні відносно RIA.com Маркетплейсіз ОУ станом на 01.01.2025 для послуг 35, 38, 42 класів МКТП, а саме:

35 клас: демонстрування товарів щодо об'єктів нерухомості; забезпечування комерційною інформацією та порадами для споживачів у виборі об'єктів нерухомості; збирання інформації у комп'ютерні бази даних щодо об'єктів нерухомості; надавання онлайн-ових торговельних майданчиків для покупців та продавців товарів і послуг; послуги щодо комерційного посередництва щодо об'єктів нерухомості; пошук даних у комп'ютерних файлах щодо об'єктів нерухомості; представлення товарів щодо нерухомості на засобах інформування з метою роздрібного продажу; рекламування об'єктів нерухомості; рекламування об'єктів нерухомості через комп'ютерну мережу в режимі онлайн; систематизування інформації у комп'ютерні бази даних щодо об'єктів нерухомості; сприяння продажам об'єктів нерухомості для інших;

38 клас: забезпечування доступу до баз даних щодо об'єктів нерухомості;

42 клас: забезпечування пошуковими засобами для інтернету щодо об'єктів нерухомості.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Державної організації «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій».

Додаток: зображення торговельної марки на 1 арк.

Головуючий колегії
Члени колегії

І. А. Костенко
Т. В. Ткачук
О.С. Осмоловська

